

Comunicato Stampa

**UN'ESTATE DI RICONOSCIMENTI PER IWB:
IL GRUPPO E' "BEST PRODUCER ITALY" AL MUNDUS VINI
RAPHAEL DAL BO SI AGGIUDICA IL "BEST-OF SPUMANTE" ALL'EXPOVINA WINE TROPHY**

Il 2026 continua ad essere ricco di premiazioni per i brand del Gruppo, che nella prima parte dell'anno si sono distinti nei principali concorsi nazionali ed internazionali.

Milano, 9 settembre 2026 – È un'estate di grandi soddisfazioni quella che sta vivendo **Italian Wine Brands (IWB)**, il più grande gruppo vinicolo italiano quotato in Borsa. Con un portafoglio che vanta oltre 70 marchi distribuiti nei cinque continenti, la holding guidata da **Alessandro Mutinelli** ha ricevuto due importanti attestati di stima che ne ribadiscono il ruolo di vertice nel panorama enologico internazionale.

Il primo, e forse più simbolico, riconoscimento arriva dal prestigioso concorso internazionale **Mundus Vini – Grand International Wine Award**, la cui giuria ha voluto incoronare **IWB** come **"Best Producer Italy, 2026"**, consacrandola interprete d'elezione e ambasciatore qualificato della tradizione vitivinicola tricolore nel mondo. Un titolo che il Gruppo aveva già meritato nell'edizione di marzo, per la capacità di coniugare spirito innovativo, eccellenza produttiva e costante qualità.

Riconoscimento che si aggiunge alle **32 medaglie d'oro che IWB, con i propri brand, si è aggiudicata nella prima metà del 2026** al *Berliner Wein Trophy*, uno dei concorsi enologici internazionali più grandi e rinomati al mondo organizzato in Germania.

Ma i successi non si fermano qui e, in questa prima parte di anno, hanno compreso diversi brand del Gruppo, tra cui **Barbanera**, **Tenuta Le Forconate** e **VOGA**.

L'ultima premiazione in ordine di tempo ha visto protagonista **Raphael Dal Bo** – società svizzera del gruppo **IWB** pioniera del Prosecco biologico sin dal 2003 – che si è aggiudicata l'ambito titolo di **"Best-of Spumante (metodo in autoclave/Charmat) 2026"** con il suo **Spumante Rosé Extra Dry Bio Suisse** agli *Expovina Wine Trophy Awards 2026*, uno dei concorsi enologici più prestigiosi della Svizzera, riservato agli espositori presenti al Wine Trophy 2026.

Nell'ambito della competizione, oltre 1.500 campioni svizzeri e internazionali sono stati valutati da una giuria di esperti di alto livello, che ha selezionato lo Spumante Rosé di Raphael Dal Bo assegnandogli il punteggio più alto nella categoria "Oro". Di chiara origine veneta, questo spumante biologico si è distinto per l'intensità della sua struttura fruttata, l'equilibrio aromatico, un perlage fine e vivace e un colore rosa brillante che ne esalta l'eleganza.

Alessandro Vella, Amministratore Delegato di IWB Italia, commenta con soddisfazione: *"La capacità di un grande gruppo come il nostro è quella di saper unire realtà diverse per diventare grandi e competere sui mercati internazionali, ma preservando storie, identità, e territori. Per questo il fatto di essere contemporaneamente Best Italian producer e riconosciuti anche sui singoli prodotti ci riempie di soddisfazione e ci dice che la strada intrapresa anni fa e che continuiamo a percorrere è quella giusta. Questi successi evidenziano una ricerca della qualità in grado di esprimersi ed eccellere sia nei grandi riconoscimenti globali, sia nelle nicchie più raffinate del settore".*



Italian Wine Brands (IWB) è il più grande gruppo vinicolo privato italiano quotato che produce vini di qualità provenienti dalle più rinomate zone viticole d'Italia e li distribuisce su scala globale in tutti i canali di vendita. Quotato in Borsa sul segmento EGM dal 2015, sotto la guida di Alessandro Mutinelli IWB è tra i primissimi gruppi privati nazionali per fatturato, un leader di settore che traina una filiera di eccellenza importante come quella vitivinicola italiana, con un forte e riconosciuto posizionamento, grazie a prodotti a marchio proprietario venduti in tutto il mondo, attraverso i principali canali distributivi costantemente presidiati. Attualmente IWB contempla sei società, grazie alla crescita per linee esterne che negli ultimi sette anni ha portato all'ingresso nel perimetro di altre aziende vinicole, per una riorganizzazione del perimetro del Gruppo che oggi contempla: Holding IWB SPA; IWB Italia S.p.A; Giordano Vini; Raphael Dal Bo Ag; Enovation brands Inc; IWB Uk, coinvolgendo tutti i fondatori e le famiglie delle aziende integrate nel progetto e nel capitale della società. Oggi IWB è una vera public company che opera in tutti i canali (on-trade, off-trade ed on-line), distribuendo circa 160 milioni di bottiglie in oltre 95 Paesi nel mondo, in tutti e cinque i continenti, con un portafoglio di oltre 70 brand proprietari e private labels divisi per fasce di prodotto.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Viale Luigi Majno, 17/A, Milano

ecm@value-track.com

+39 02 87185120

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano

Matteo Russo +39 347 9834881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi +39 346 0477901

ctronconi@sprianocommunication.com



Press release

**A SUMMER OF AWARDS FOR IWB:
THE GROUP IS NAMED “BEST PRODUCER ITALY” AT MUNDUS VINI
RAPHAEL DAL BO WINS THE “BEST-OF SPUMANTE” AWARD AT THE EXPOVINA WINE TROPHY**

2026 continues to be a year full of awards for the Group’s brands, which have distinguished themselves in major national and international competitions in the first half of the year.

Milan, September 09, 2026 – **Italian Wine Brands (IWB)**, Italy’s largest publicly traded wine group, is enjoying a summer of great success. With a portfolio boasting over 70 brands distributed across five continents, the holding company led by **Alessandro Mutinelli** has received two major accolades that reaffirm its leading role on the international wine scene.

The first, and perhaps most symbolic, recognition comes from the prestigious international competition **Mundus Vini – Grand International Wine Award**, whose jury named IWB “**Best Producer Italy, 2026**,” establishing it as the preeminent representative and qualified ambassador of Italy’s winemaking tradition worldwide. This is a title the Group had already earned in the March edition, for its ability to combine an innovative spirit, production excellence, and consistent quality.

This recognition comes on top of the **32 gold medals that IWB, through its brands, won in the first half of 2026 at the Berliner Wein Trophy**, one of the world’s largest and most renowned international wine competitions, held in Germany.

But the successes don’t stop there; in the first half of the year, they have included several of the Group’s brands, such as Barbanera, Tenuta Le Forconate, and VOGA.

The most recent award ceremony featured **Raphael Dal Bo**—a Swiss company within the IWB Group that has been a pioneer in organic Prosecco since 2003—which won the coveted title of “**Best-of Spumante (autoclave/Charmat method) 2026**” with its **Spumante Rosé Extra Dry Bio Suisse** at the Expovina Wine Trophy Awards 2026, one of Switzerland’s most prestigious wine competitions, reserved for exhibitors at the Wine Trophy 2026.

As part of the competition, over 1,500 Swiss and international samples were evaluated by a jury of high-level experts, who selected Raphael Dal Bo’s Spumante Rosé and awarded it the highest score in the “Gold” category. Clearly of Venetian origin, this organic sparkling wine stood out for the intensity of its fruity profile, its aromatic balance, a fine and lively perlage, and a brilliant pink color that enhances its elegance.

Alessandro Vella, CEO of IWB Italia, comments with satisfaction: “*The strength of a large group like ours lies in our ability to bring together diverse entities to grow and compete in international markets, while preserving their histories, identities, and local communities. That is why being named both ‘Best Italian Producer’ and receiving recognition for individual products fills us with satisfaction and confirms that the path we embarked on years ago—and continue to follow—is the right one. These achievements highlight a commitment to quality that shines through and excels both in major global awards and in the sector’s most refined niche markets.*”



Italian Wine Brands (IWB) is Italy's largest publicly traded private wine group, producing quality wines from Italy's most renowned wine-growing regions and distributing them globally across all sales channels. Listed on the EGM segment of the stock exchange since 2015, under the leadership of Alessandro Mutinelli, IWB ranks among the very top private national groups in terms of revenue. It is an industry leader that drives the Italian wine sector—a sector of excellence—with a strong and recognized market position, thanks to its proprietary-brand products sold worldwide through major distribution channels that are consistently managed. IWB currently comprises six companies, thanks to external growth over the past seven years that has led to the inclusion of other wineries within the Group's scope, resulting in a reorganization of the Group's structure that now includes: IWB Holding S.p.A.; IWB Italia S.p.A.; Giordano Vini; Raphael Dal Bo Ag; Enovation Brands Inc.; and IWB UK, involving all the founders and families of the companies integrated into the project and the company's capital. Today, IWB is a true public company operating across all channels (on-trade, off-trade, and online), distributing approximately 160 million bottles in over 95 countries worldwide, spanning all five continents, with a portfolio of over 70 proprietary brands and private labels divided by product categories.

FOR INFORMATION

Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94, Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano
ecm@value-track.com
+39 02 87185120

Press Office

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano
Matteo Russo +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com