

## **Italian Wine Brands entra a far parte dell'Indice “Intermonte Valore Italia”**

*Il Gruppo è stato selezionato tra le 100 emittenti che comporranno il listino, nato con l'obiettivo di valorizzare l'universo delle piccole e medie imprese italiane quotate*

Milano, 3 luglio 2026: **Italian Wine Brands (IWB)**, prima azienda italiana quotata nel settore vitivinicolo e “Ambassador” del vino italiano di qualità all'estero, annuncia con orgoglio di essere stata selezionata tra le cento società quotate sulla Borsa Italiana che compongono **l'Indice Intermonte Valore Italia**, dedicato alle PMI con capitalizzazione inferiore al miliardo di euro e non appartenenti al FTSE MIB.

L'Indice nasce con l'obiettivo di valorizzare l'universo delle piccole e medie imprese italiane quotate, creando un punto di incontro tra imprenditorialità, mercato dei capitali e sistema Paese. Rappresenta un vero e proprio spaccato dei migliori expertise dell'economia italiana, contribuendo ad ampliare e diversificare le opportunità di investimento rispetto agli indici tradizionali, per investitori sia domestici, che internazionali.

**Alessandro Mutinelli, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, dichiara:** *“IWB è il primo Gruppo vinicolo italiano ad aver intrapreso il percorso di quotazione riconoscendo nella Borsa il contesto più adatto a supportare il suo percorso di sviluppo e la strategia di proporsi come piattaforma di aggregazione delle eccellenze italiane del settore. Oggi, a 11 anni dalla quotazione, l'ingresso nell'indice Intermonte Valore Italia rappresenta il riconoscimento del successo di questa strategia che ha portato a 5 acquisizioni, ad un fatturato sostanzialmente triplicato, alla leadership assoluta nella produzione di Prosecco, alla presenza dei nostri vini in tutti i continenti e a prospettive di ulteriore crescita sia organica, che per linee esterne”.*

Le società sono selezionate attraverso criteri rigorosi di natura tecnica e finanziaria, volti a garantirne adeguati livelli di liquidità, trasparenza e investibilità, tra cui: flottante minimo, solidi standard di governance, copertura da parte di analisti, sostenibilità finanziaria e livello di indebitamento, oltre alla rappresentatività all'interno dell'Indice stesso.

L'Indice fa parte di **PMI2Change**, l'innovativo progetto di Banca Generali presentato il 1° luglio 2026 nella cornice di Palazzo Mezzanotte di Borsa Italiana, che si propone di affiancare il percorso di crescita e competitività degli imprenditori italiani, sostenendo lo sviluppo delle PMI quotate nazionali. Il progetto affronta il problema della limitata liquidità e valorizzazione delle PMI quotate, contribuendo a creare le migliori condizioni per un più efficiente incontro tra capitali e imprese.

L'iniziativa nasce facendo leva sulla competenza di Intermonte, primario operatore italiano del settore con oltre trent'anni di esperienza nei mercati finanziari - in particolare nella ricerca sulle



PMI, sales & trading, market making e investment banking – parte integrante del Gruppo Banca Generali dall'inizio del 2025.

Partendo dall'Indice, Banca Generali, insieme a Investlinx e Intermonte, ha presentato un nuovo ETF a gestione attiva e PIR *compliant* che investirà prevalentemente nell'universo definito dall'Indice stesso. Banca Generali si è impegnata a supportare il lancio dello strumento con una raccolta iniziale di 100 milioni di euro nei primi mesi, con una crescita graduale dell'esposizione fino a raggiungere 500 milioni di euro nel medio termine. Si stima dunque che l'iniziativa possa contribuire a generare nuovi flussi di investimento pari a 1-2 milioni di euro al giorno, rappresentando oltre il 5% del flottante dell'Indice.

#### PER INFORMAZIONI

**Italian Wine Brands S.p.A.**

Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516

[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)

[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

**Value Track SIM S.p.A.**

**Euronext Growth Advisor**

Viale Luigi Majno, 17/A,  
Milano

[ecm@value-track.com](mailto:ecm@value-track.com)

+39 02 87185120

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda 16, Milano

Matteo Russo +39 347 9834881

[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi +39 346 0477901

[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)



## Italian Wine Brands joins the "Intermonte Valore Italia" Index

*The Group has been selected among the 100 companies that constitute the index, created with the aim of promoting the universe of small and medium-sized listed Italian companies.*

Milan, July 3, 2026: **Italian Wine Brands (IWB)**, the first Italian company listed in the wine sector and "Ambassador" of quality Italian wine abroad, is proud to announce that it has been selected as one of 100 companies listed on Borsa Italiana that constitute **the Intermonte Valore Italia Index**, which is dedicated to SMEs with a market capitalization lower than one billion euros and that are not included in the FTSE MIB.

The Index was created with the aim of highlighting the universe of listed Italian small and medium-sized enterprises, creating a common ground where entrepreneurship, capital markets, and national economy can come together. It represents a true cross-section of the best expertise in the Italian economy, helping to broaden and diversify investment opportunities compared to traditional indices for both domestic and international investors.

**Alessandro Mutinelli, Chairman and CEO of the Group, declares:** *"IWB is the first Italian wine group to have embarked on the path to listing, recognising the stock market as the most suitable environment to support its development and its strategy of positioning itself as a platform bringing together Italian excellence in the sector. Today, 11 years after our listing, our inclusion in the Intermonte Valore Italia Index represents recognition of the success of this strategy, which has led to five acquisitions, a turnover that has essentially tripled, undisputed leadership in Prosecco production, the presence of our wines on every continent, and prospects for further growth, both organically and through external expansion"*

The companies are selected through rigorous technical and financial criteria designed to ensure adequate levels of liquidity, transparency, and financial interest, including: minimum free float, solid governance standards, analyst coverage, financial sustainability, and debt levels, as well as representativeness within the Index itself.

The Index is part of **PMI2Change**, Banca Generali's innovative project presented on July 1, 2026, at Borsa Italiana's Palazzo Mezzanotte. The project aims to support the growth and competitiveness of Italian entrepreneurs by fostering the development of listed SMEs. The project addresses the issue of limited liquidity and under-evaluation of listed SMEs, helping to create the best conditions for a more efficient match between capital and businesses.

The initiative leverages the expertise of Intermonte, a leading Italian operator in the sector with over thirty years of experience in financial markets — particularly in SME research, sales &



trading, market making, and investment banking—which has been an integral part of the Banca Generali Group since the beginning of 2025.

Building on the Index, Banca Generali, together with Investlinx and Intermonte, has launched a new actively managed and PIR-compliant ETF that will invest primarily in the universe defined by the Index itself. Banca Generali has committed to supporting the launch of the fund with initial capital raise of €100 million in the first few months, with a gradual increase in exposure to reach €500 million euros in the medium term. It is estimated that the initiative could help generate new investment flows of €1-2 million euros per day, representing over 5% of the Index's free float.

**FOR INFORMATION:**

**Italian Wine Brands S.p.A.**  
Viale Abruzzi 94, Milano  
T. +39 02 30516516  
[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)  
[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

**Value Track SIM S.p.A.**  
**Euronext Growth Advisor**  
Viale Luigi Majno, 17/A,  
Milano  
[ecm@value-track.com](mailto:ecm@value-track.com)  
+39 02 87185120

**Ufficio Stampa**  
**Spriano Communication & Partners**  
Via Santa Radegonda 16, Milano  
Matteo Russo +39 347 9834881  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
Cristina Tronconi +39 346 0477901