

COMUNICATO STAMPA

**IWB FINALIZZA LA CESSIONE DEL SITO DI VALLE TALLORIA AL GRUPPO CAFFO 1915
AD UN PREZZO PARI A 9,5 MILIONI DI EURO**

Milano, 24 dicembre 2025 – facendo seguito al [comunicato stampa del 9 ottobre 2025](#), (disponibile sul sito internet della Società, www.italianwinebrands.it, Sezione “Investors/Comunicati Stampa”) Italian Wine Brands S.p.A. (la “Società” o “IWB”), primo gruppo vinicolo quotato in Borsa, rende noto che, dal 23 dicembre, è efficace la cessione del complesso immobiliare e industriale di Valle Talloria (Diano D’Alba) al Gruppo Caffo 1915, noto per la produzione dell’Amaro del Capo. La cessione è stata perfezionata ad un prezzo di 9,5 milioni di euro a favore di Italian Wine Brands, di cui 9,1 milioni saldati alla data della cessione.

L’operazione consente al Gruppo IWB di valorizzare in termini di cassa un asset resosi disponibile per la vendita da giugno 2024, a valle di una razionalizzazione industriale denominata “progetto One Company” che sta contribuendo ai risultati del Gruppo con importanti sinergie. Per il Gruppo Caffo significa dotarsi della capacità produttiva necessaria per le produzioni del brand Cinzano, recentemente acquisto da Campari, oltre che di un sito iconico per la valorizzazione dell’archivio storico.

A conclusione dell’operazione il Gruppo IWB dichiara: *“Siamo soddisfatti di questo accordo, che completa il processo di razionalizzazione industriale e incrementa il valore del Gruppo, oltre ad assicurare un nuovo sviluppo al sito di Valle Talloria e al territorio grazie ad un marchio storico noto in tutto il mondo”*.

Il Gruppo Caffo dichiara: *“ la nuova casa del Vermouth e dello Spumante Cinzano è già realtà, a meno di due mesi dell’acquisizione del ramo d’azienda Cinzano dal gruppo Campari, abbiamo deciso di portare nelle Langhe la produzione di una tra le più antiche realtà enologiche italiane e uno dei primi marchi italiani ad essere esportati nel mondo. Qui troverà posto anche l’archivio storico che racconta una storia iniziata nel 1757 e che continuerà a rappresentare il made in Italy ovunque.*

Questo progetto rappresenta un’importante opportunità per il rilancio del sito produttivo di Diano D’Alba e contestualmente per lo sviluppo del Gruppo Caffo 1915, che punta a rendere autonoma la produzione di Cinzano in tempi brevi, già entro il 2026, dopo i lavori di riconversione e ammodernamento dello stabilimento”

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha contestualmente approvato due nuove policy relative a Diritti Umani e Formazione, che formalizzano le attività già poste in essere dal Gruppo in tali ambiti.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands S.p.A.
Viale Abruzzi 94, Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano
ecm@value-track.com
+39 02 87185120

Ufficio Stampa
Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda 16, Milano
Matteo Russo +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

PRESS RELEASE

**IWB FINALIZES THE SALE OF THE VALLE TALLORIA SITE TO THE CAFFO 1915 GROUP
AT A PRICE OF €9.5 MILLION**

Milan, December 24, 2025 – following the press release of October 9, 2025 (available on the Company's website, www.italianwinebrands.it, "Investors/Press Releases" section), Italian Wine Brands S.p.A. (the "Company" or "IWB"), the leading listed wine group, announces that, effective December 23, the sale of the Valle Talloria real estate and industrial complex (Diano D'Alba) to the Caffo 1915 Group, known for its Amaro del Capo production, is effective. The sale was finalized at a price of €9.5 million to Italian Wine Brands, of which €9.1 million was paid as of the closing date.

The transaction allows the IWB Group to capitalize on an asset available for sale since June 2024, following an industrial rationalization process called the "One Company project," which is contributing significant synergies to the Group's results. For the Caffo Group, this means acquiring the production capacity needed to manufacture the Cinzano brand, recently acquired from Campari, as well as an iconic site for the enhancement of its historical archive.

Upon completion of the transaction, the IWB Group stated: *"We are satisfied with this agreement, which completes the industrial rationalization process and increases the Group's value, as well as ensuring new development for the Valle Talloria site and the surrounding area thanks to a historic, world-renowned brand."*

The Caffo Group states: *"The new home of Cinzano Vermouth and Spumante is already a reality. Less than two months after acquiring the Cinzano business unit from the Campari Group, we have decided to bring the production of one of Italy's oldest wineries and one of the first Italian brands to be exported worldwide to the Langhe region. This will also house the historical archive, which tells a story that began in 1757 and will continue to represent Made in Italy everywhere. This project represents a significant opportunity for the revitalization of the Diano D'Alba production site and, at the same time, for the development of the Caffo 1915 Group, which aims to make Cinzano production autonomous in the short term, as early as 2026, following the reconversion and modernization of the plant."*

The IWB Board of Directors has simultaneously approved two new policies relating to Human Rights and Training, which formalize the activities already implemented by the Group in these areas.

FOR MORE INFORMATION

Italian Wine Brands S.p.A.
Viale Abruzzi 94, Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Value Track SIM S.p.A.
Euronext Growth Advisor
Viale Luigi Majno, 17/A, Milano
ecm@value-track.com
+39 02 87185120

Spriano Communication & Partners
Press Office
Via Santa Radegonda 16, Milano
Matteo Russo +39 347 9834881
mrusso@sprianocommunication.com
Cristina Tronconi +39 346 0477901
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968