

COMUNICATO STAMPA

ITALIAN WINE BRANDS S.p.A.  
CONCLUSIONE DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE  
AVVIO DI UN NUOVO PROGRAMMA DI ACQUISTO

Milano, 25 ottobre 2024 – Italian Wine Brands S.p.A. (la “Società” o “IWB”) rende noto quanto segue.

Conclusione del programma di acquisto avviato in data 22 luglio 2024

In data 24 ottobre 2024 si è concluso il programma di acquisto di azioni proprie avviato lo scorso 22 luglio 2024 – come da comunicato diffuso in pari data al quale si rinvia per ogni maggiore informazione di dettaglio – in esecuzione di quanto deliberato dall’Assemblea ordinaria degli Azionisti di IWB del 30 aprile 2024.

Nel contesto di tale programma, nel periodo compreso tra il 23 luglio 2024 e il 24 ottobre 2024 sono state acquistate complessivamente n. 30.000 azioni proprie IWB, per un prezzo medio di Euro 22,10 per azione ed un controvalore complessivo di Euro 663.108,40 in conformità e nei termini di quanto deliberato dalla richiamata Assemblea e di quanto comunicato lo scorso 22 luglio 2024. Le operazioni sono state effettuate dall’intermediario incaricato CFO SIM S.p.A.

Alla data del presente comunicato, considerati gli acquisti di cui sopra e tenuto conto delle azioni già in portafoglio, la Società detiene complessive n. 93.106 azioni proprie pari allo 0,98% del relativo capitale sociale. Le società controllate da IWB non detengono azioni della controllante.

La Società ha provveduto (e provvederà) alle comunicazioni di cui alla normativa vigente in merito agli acquisti effettuati nel corso del suddetto programma che saranno rese disponibili sul sito *internet* di IWB [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) nella sezione “*Investors/Comunicati Stampa*”.

Avvio di un nuovo programma di acquisto di azioni proprie

IWB comunica altresì l’avvio di un nuovo programma di acquisto di azioni proprie (il “**Programma**”) sempre in esecuzione di quanto deliberato dall’Assemblea ordinaria del 30 aprile 2024 come utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalle vigenti disposizioni.

**Finalità del Programma e sede di negoziazione**

Il Programma risponde all’obiettivo di dotare la Società di uno *stock* di azioni proprie propedeutico all’eventuale impiego delle azioni come corrispettivo in operazioni straordinarie, anche di scambio di partecipazioni con altri soggetti, nell’ambito di operazioni nell’interesse della Società, quali

ITALIAN WINE BRANDS



**ITALIAN WINE BRANDS**

*Creatori di Eccellenze*

potenziali, ulteriori aggregazioni di settore in continua analisi e valutazione da parte del Consiglio di Amministrazione, fermo restando che la Società si riserva la facoltà di destinare le azioni in portafoglio della stessa anche al servizio delle altre finalità consentite dalle vigenti disposizioni di legge nell'interesse della Società medesima, ivi inclusa la finalità di acquisto di azioni proprie in funzione del loro successivo annullamento, nonché di destinare dette azioni al servizio di piani di incentivazione e fidelizzazione adottati dalla Società, ivi incluso il piano di incentivazione denominato *"Piano di incentivazione 2023-2025 di IWB S.p.A."* approvato dall'Assemblea ordinaria in data 27 aprile 2023, come comunicato al mercato in pari data, e/o di alienarle su *Euronext Growth Milan* o al di fuori di detto sistema.

### **Modalità operative**

Le operazioni di acquisto di azioni nell'ambito del Programma avverranno, in ottemperanza alle disposizioni applicabili, in modo da assicurare il rispetto della parità di trattamento degli azionisti ex art.132 TUF e 25-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, nonché con le modalità e nei limiti operativi previsti dalla delibera assembleare sopra richiamata, dall'art. 5 del Regolamento (UE) n. 596/2014 (*Market Abuse Regulation*), dalle prassi ammesse a norma dell'art. 13 MAR, dall'art. 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016 della Commissione Europea dell'8 marzo 2016 e dalla normativa generale e di settore applicabile; precisamente:

- gli acquisti avranno ad oggetto massime numero 30.000 azioni ordinarie della Società, prive di indicazione del valore nominale, per un controvalore massimo stabilito in Euro 900.000;
- gli acquisti saranno effettuati ad un corrispettivo che non sia superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta indipendente più elevata corrente nelle sedi di negoziazione dove viene effettuato l'acquisto, fermo restando che il corrispettivo unitario non potrà comunque essere inferiore nel minimo del 20% e superiore nel massimo del 10% rispetto alla media aritmetica dei prezzi ufficiali registrati dal titolo di IWB nei dieci giorni di borsa aperta antecedenti ogni singola operazione di acquisto;
- gli acquisti saranno effettuati per volumi non superiori al 25% del volume medio giornaliero delle azioni di IWB nella sede di negoziazione in cui viene effettuato l'acquisto, calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei 20 giorni di negoziazione anteriori la data d'acquisto;
- il Programma potrà essere realizzato entro 18 mesi a far data dalla delibera dell'Assemblea del 30 aprile 2024 e quindi entro il 30 ottobre 2025.

CFO SIM S.p.A. opera quale intermediario incaricato per gli acquisti anche nell'ambito del Programma.

**ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



**ITALIAN WINE BRANDS**

*Creatori di Eccellenze*

La Società provvederà a fornire informativa in merito alle operazioni relative al Programma, nei termini e con le modalità previste dalla normativa applicabile. Eventuali successive modifiche al predetto Programma di acquisto verranno tempestivamente comunicate dalla Società.

**PER INFORMAZIONI**

**Italian Wine Brands S.p.A.**

Viale Abruzzi 94 – Milano  
T. +39 02 30516516  
investors@italianwinebrands.it  
www.italianwinebrands.it

**Intesa Sanpaolo S.p.A.**

Euronext Growth Advisor  
Largo Mattioli, 3 – Milano  
iwb-egm@intesaspaolo.com

**Ufficio Stampa**

**Spriano Communication & Partners**

Via Santa Radegonda 16, Milano  
T. +39 02 83424010  
mrusso@sprianocommunication.com  
ctronconi@sprianocommunication.com

**ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

*Creatori di Eccellenze*

PRESS RELEASE

ITALIAN WINE BRANDS S.p.A.  
CONCLUSION OF THE BUYBACK PROGRAMME

START OF A NEW BUYBACK PROGRAMME

Milan, 25 October 2024 – Italian Wine Brands S.p.A. (the “Company” or “IWB”) announces the following.

**Conclusion of the buyback programme started on 22 July 2024**

The buyback programme started last 22 July 2024 – as per press release disseminated on the same date to which please refer for more details – in execution of the resolution resolved by the ordinary Shareholders’ Meeting of IWB of 30 April 2024, is concluded.

In the context of such programme, in the period between 23 July 2024 and 24 October 2024 a total of no. 30,000 IWB treasury shares were purchased, at an average price of Euro 22.10 per share and for a total consideration of Euro 663,108.40 in accordance with and within the terms resolved by the aforementioned Shareholders’ Meeting and as communicated on last 22 July 2024. The purchases were carried out by CFO SIM S.p.A., the intermediary responsible.

At the date of this press release, considering the purchases mentioned above and taking into account the shares already in portfolio, the Company holds a total of no. 93,106 treasury shares equal to 0.98% of the relevant share capital. The subsidiaries of IWB do not hold shares of the parent company.

The Company provided (and will provide) legal notices in accordance with the regulations in force concerning purchases made during the aforementioned programme that will be available on the website of IWB [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) under Section “Investors/Press Releases”.

**Start of a new buyback programme**

IWB also announces the start of a new programme for the purchase of treasury shares (the “Programme”) again in execution of the same resolution of the Shareholders’ Meeting held on 30 April 2024, as a useful strategic investment opportunity for any purpose permitted by the provisions currently in force.

**Scope of the Programme and place of trading**

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



**ITALIAN WINE BRANDS**

*Creatori di Eccellenze*

The purpose of the Programme is providing the Company with a stock of treasury shares in order to enable the possible use of the shares as consideration in extraordinary transactions, including the exchange of shareholdings with other parties, in the context of transactions in the interest of the Company, such as potential, further sector aggregations that are being analysed and assessed by the Board of Directors, it being understood that the Company reserves the right to allocate the shares in its portfolio also to the service of the other purposes permitted by the laws in force in the interest of the Company itself, including the purpose of purchasing treasury shares for their subsequent cancellation, as well as to allocate such shares to the service of incentive and retention plans adopted by the Company, including the incentive plan called “2023-2025 Incentive Plan of IWB S.p.A.” approved by the Ordinary Shareholders’ Meeting on 27 April 2023, as disclosed to the market on the same date, and/or to align them on Euronext Growth Milan or outside that system.

### **Operating modalities**

The purchase of shares within the scope of the Programme is done in compliance with the applicable provisions, so as to ensure compliance with the equal treatment of shareholders pursuant to Article 132 TUF and 25-bis of the Euronext Growth Milan Issuers' Regulations, as well as with the modalities and within the operating limits laid down in the resolution referred to above, by Article 5 of (EU) Regulation no. 596/2014 (Market Abuse Regulation), from the practices allowed under Art. 13 MAR, by Article 3 of the Commission Delegated Regulation (EU) 2016/1052 of 8 March 2016 and by the general and industry legislation in force, in particular:

- purchases will be of a maximum number 30,000 ordinary shares of the Company without indication of par value, for a maximum value of Euro 900,000.00;
- such purchases will be made with a consideration that is not higher than the highest price of the last independent operation and the highest current independent bid on the trading venues where the purchase is carried out, it being understood that the price cannot be lower than a minimum of 20% or higher than a maximum of 10% with respect to the arithmetic mean of the official market price recorded for an IWB share in the ten trading days prior to each individual purchase transaction;
- such purchases will be made for quantities not exceeding 25% of the average daily volume of IWB shares in the trading venue where the purchase is carried out, calculated on the basis of the average daily volume traded in the 20 trading days prior to the date of purchase;
- the Programme will be realized within 18 months from the date of the Shareholders’ Meeting of 30 April 2024 and therefore by 30 October 2025.

**ITALIAN WINE BRANDS**

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968



## ITALIAN WINE BRANDS

*Creatori di Eccellenze*

CFO SIM S.p.A. operates as an intermediary responsible also for purchases within the scope of the Programme.

The Company will provide information regarding the transactions relating to the Programme, in accordance with the terms and conditions required by the applicable regulation. Any subsequent change to the above-described buy-back Programme will be promptly disclosed by the Company.

### FOR MORE INFORMATION

#### Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94 – Milano  
T. +39 02 30516516  
investors@italianwinebrands.it  
www.italianwinebrands.it

#### Intesa Sanpaolo S.p.A.

Euronext Growth Advisor  
Largo Mattioli, 3 – Milano  
iwb-egm@intesasanpaolo.com

#### Spriano Communication & Partners press Office

Via Santa Radegonda 16, Milano  
T. +39 02 83424010  
mrusso@sprianocommunication.com  
ctronconi@sprianocommunication.com

### ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) | [info@italianwinebrands.it](mailto:info@italianwinebrands.it)  
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516  
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.124.468,80  
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968