

COMUNICATO STAMPA

**ITALIAN WINE BRANDS S.P.A. PERFEZIONA L'ACQUISIZIONE DELL'INTERO
CAPITALE SOCIALE DELLE SOCIETÀ FACENTI CAPO ALLA FAMIGLIA
BARBANERA CHE ATTRAVERSO DUE HOLDING DÀ ESECUZIONE
ALL'AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO**

**SOTTOSCRITTO L'ACCORDO DI LOCK-UP TRA ITALIAN WINE BRANDS E I
COMPONENTI DELLA FAMIGLIA BARBANERA**

NOMINA PER COOPTAZIONE DEL CONSIGLIERE SOFIA BARBANERA

**COMUNICAZIONE ANCHE AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DEL REGOLAMENTO
EURONEXT GROWTH MILAN**

Milano, 22 dicembre 2022 – Facendo seguito al comunicato stampa del 16 dicembre 2022 (disponibile sul sito *internet* della Società, www.italianwinebrands.it, Sezione “*Investors/Comunicati Stampa*”), Italian Wine Brands S.p.A. (la “**Società**” o “**IWB**”), *public company* del segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana S.p.A., uno dei principali *player* attivi nella produzione, distribuzione e vendita di vini italiani di elevata qualità sui mercati internazionali, rende noto che, in data odierna, ha avuto luogo il *closing* dell’operazione di investimento di IWB con il perfezionamento dell’acquisizione dell’intero capitale sociale di Barbanera S.r.l. (“**Barbanera**”) e Fossalto S.r.l. (“**Fossalto**”, insieme a Barbanera le “**Target**”) da parte della Società e il reinvestimento di Holding Marco Barbanera S.r.l. (“**HMB**”) e Holding Paolo Barbanera S.r.l. (“**HPB**”) nel capitale di IWB mediante la sottoscrizione e liberazione in denaro, mediante compensazione, dell’aumento di capitale riservato approvato dall’Assemblea degli azionisti della Società in data 16 dicembre 2022 (l’“**Operazione**”).

Si ricorda che nel contesto dell’Operazione, in data odierna, HMB, HPB e i rispettivi soci hanno assunto un impegno di *lock-up* (di seguito anche l’“**Accordo di Lock-up**”) avente ad oggetto le n. 657.906 azioni IWB di nuova emissione rivenienti dall’Aumento di Capitale Riservato con finalità di stabilizzazione del titolo, per il periodo di 36 mesi dalla data odierna. L’Accordo di Lock-up prevede specifiche eccezioni per consentire il trasferimento delle suddette azioni in ottemperanza a obblighi di legge o regolamentari, ovvero in caso di promozione da parte di un terzo di un’offerta pubblica di acquisto e/o scambio (“**OPA**”) ai sensi dell’art. 9 dello Statuto sociale di IWB con esclusivo riferimento alle azioni portate in adesione all’OPA e acquistate dall’offerente nel contesto dell’OPA.

Si ricorda che la struttura dell’Operazione prevede, inoltre, una componente di prezzo differito (c.d. *Earn-out*) di complessivi Euro 1.000.000,00 da corrispondere nel primo semestre 2024 in presenza di un accrescimento dell’Ebitda medio per il biennio 2022-2023 rispetto al 2021, come meglio precisato nel comunicato stampa dello scorso 22 novembre.

ITALIAN WINE BRANDS



ITALIAN WINE BRANDS

Creatori di Eccellenze

In esecuzione degli accordi sottoscritti lo scorso 22 novembre e tenuto conto delle dimissioni rassegnate in data 16 dicembre 2022 dal Dott. Simone Strocchi (come da comunicato pubblicato in pari data sul sito *internet* della Società), in data odierna si è riunito anche il Consiglio di Amministrazione della Società che, dopo aver valutato la sussistenza dei requisiti necessari per lo svolgimento dell'incarico, ha deliberato, ai sensi dell'articolo 2386 del codice civile e dell'articolo 18 dello statuto sociale, la nomina per cooptazione della Dottoressa Sofia Barbanera, attuale responsabile commerciale Europa e Usa di Barbanera, alla carica di amministratore non esecutivo della Società, la quale rimarrà in carica sino alla prossima Assemblea di IWB. La nuova amministratrice si qualifica come non indipendente ai sensi di legge e di Statuto e, alla data odierna detiene indirettamente e in comunione con la sorella Agnese Barbanera, per il tramite della Holding Marco Barbanera S.r.l., n. 347.374 azioni ordinarie della Società, pari al 3,67% del capitale sociale di IWB. Il *curriculum vitae* della dottoressa Sofia Barbanera è disponibile sul sito *internet* della Società (www.italianwinebrands.it, Sezione "Investor relations / Governance").

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, rinnova i ringraziamenti al Dott. Simone Strocchi per il prezioso contributo professionale e l'impegno profuso a favore del Gruppo IWB.

Con il *closing* dell'Operazione avvenuto in data odierna il gruppo si conferma ai vertici tra i gruppi vinicoli italiani e procede all'ampliamento dell'offerta attraverso l'acquisizione di una storica cantina di produzione in Toscana, dopo aver messo radici in Piemonte, Veneto e Puglia con cantine di produzione, vinificazione e imbottigliamento.

Alessandro Mutinelli, Presidente e Amministratore Delegato di IWB, dichiara: *"Abbiamo chiuso nei tempi programmati il deal con la famiglia Barbanera, con la quale già da settimane stiamo attivamente integrando le organizzazioni e i portafogli prodotti, avendo riscontri positivi sia sul fronte commerciale, che su quello della produzione. Riteniamo quindi, che questa nuova aggregazione possa apportare velocemente benefici di crescita all'intero gruppo"*.

Sofia Barbanera dichiara: *"Siamo felici di entrare ufficialmente a far parte di Italian Wine Brands SpA e pronti a contribuire alla crescita del gruppo sui mercati internazionali, con un portafoglio prodotti allargato e con sinergie rilevanti"*.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands

Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Euronext Growth Advisor

Largo Mattioli, 3 – Milano

iwb-egm@intesasanpaolo.com

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano

T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516

Società per Azioni con c.s. di Euro 1.046.265,80

Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968

PRESS RELEASE

**ITALIAN WINE BRANDS S.P.A. FINALIZES THE ACQUISITION OF THE ENTIRE
SHARE CAPITAL OF THE COMPANIES OWNED BY THE BARBANERA FAMILY
WHICH THROUGH TWO HOLDING COMPANIES UNDERWRITES THE RESERVED
CAPITAL INCREASE**

**LOCK-UP AGREEMENT SIGNED BETWEEN ITALIAN WINE BRANDS AND THE
BARANERA FAMILY**

APPOINTMENT BY COOPTATION OF DIRECTOR SOFIA BARBANERA

**COMMUNICATION ALSO PURSUANT TO ARTICLE 17 OF EURONEXT GROWTH
MILAN REGULATIONS**

Milan, 22 December 2022 – Following the press release of 16 December 2022 (available on the Company's website, www.italianwinebrands.it, Section "*Investors/Press Releases*"), Italian Wine Brands S.p.A. (the "**Company**" or "**IWB**") hereby announces that today took place the closing of IWB's investment transaction through the finalization of the acquisition of the entire share capital of Barbanera S.r.l. ("**Barbanera**") and Fossalto S. r.l. ("**Fossalto**," together with Barbanera the "**Targets**") by the Company and the reinvestment of Holding Marco Barbanera S.r.l. ("**HMB**") and Holding Paolo Barbanera S.r.l. ("**HPB**") into the Company through the subscription for and payment of the reserved capital increase approved by the Company's shareholders' meeting held on 16 December 2022 (the "**Transaction**").

In this respect, in the context of the Transaction, today, HMB, HPB and their respective shareholders have entered into a lock-up commitment for the period of 36 months from today's date (hereinafter also the "**Lock-up Agreement**") regarding the no. 657,906 newly issued IWB shares resulting from the Reserved Capital Increase for the purpose of stabilizing the stock. The Lock-up Agreement provides for specific exceptions to allow for the transfer of the aforementioned shares in compliance with legal or regulatory obligations, or in the event of the promotion by a third party of a takeover and/or exchange offer ("**Tender Offer**") pursuant to Article 9 of IWB's Articles of Association with exclusive reference to the shares tendered to the Tender Offer and acquired by the bidder in the context of the Tender Offer.

Furthermore the Transaction provides for a deferred price component (so-called "**Earn-out**") of a total amount equal to Euro 1,000,000.00 to be paid in the first half of 2024 in case of an increase in average

ITALIAN WINE BRANDS

Ebitda for the two-year period 2022-2023 compared to 2021, as better specified in the press release of 22 November 2022.

In execution of the Transaction agreements signed last 22 November 2022 and taking into account the resignation of Director Simone Strocchi on 16 December 2022 (as per notice published on the same date on the Company's website), on today the Board of Directors of the Company also met and, assessing the existence of the necessary requirements for the performance of the office, resolved, pursuant to Article 2386 of the Italian Civil Code and Article 18 of the Company's bylaws, the appointment by co-optation of Sofia Barbanera, Barbanera's current Europe and the U.S. sales manager, to the position of non-executive director of the Company, who will remain in office until the next IWB Shareholders' Meeting. The new director qualifies as non-independent according to the law and the Articles of Association and, as of today: Sofia Barbanera holds, indirectly and in community of property with her sister Agnese Barbanera, through Holding Marco Barbanera S.r.l., no. 347.374 ordinary shares of the Company, equal to 3,67%. Sofia Barbanera CV's is available on the Company's website (www.italianwinebrands.it, "Investor relations / Governance" Section). Furthermore, the Board of Directors renews its gratitude to Simone Strocchi for his valuable professional contribution and commitment to the IWB Group.

Following the Transaction's closing the group confirms its position at the top among Italian wine groups and proceeds to expand its offerings through the acquisition of a historic production winery in Tuscany, after having put down roots in Piedmont, Veneto and Puglia with production, winemaking and bottling cellars.

Alessandro Mutinelli, President and CEO of the group, says: *"We finalized the deal with the Barbanera family on schedule. We have already been actively integrating organizations and product portfolios for weeks, having positive feedbacks on both the commercial and production fronts. We believe, therefore, that this new aggregation can quickly bring growth benefits to the entire group"*.

Sofia Barbanera says: *"We are happy to officially become part of Italian Wine Brands SpA and ready to contribute to the growth of the Group on international markets, with a broader product portfolio and significant synergies"*.

FOR MORE INFORMATION

Italian Wine Brands S.p.A.

Viale Abruzzi 94 – Milano
T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Euronext Growth Advisor
Largo Mattioli, 3 – Milano
iwb-egm@intesasanpaolo.com

Spriano Communication & Partners Press Office

Via Santa Radegonda 16, Milano
T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Italian Wine Brands Spa | www.italianwinebrands.it | info@italianwinebrands.it
Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano. T +39 02 30516516
Società per Azioni con c.s. di Euro 1.046.265,80
Registro Imprese Milano, Monza-Brianza, Lodi N 2053323 e P.IVA 08851780968