



COMUNICATO STAMPA

NASCE IL PRIMO GRUPPO ITALIANO PRIVATO NEL MONDO VINICOLO PER DIMENSIONE: ITALIAN WINE BRANDS S.P.A. PERFEZIONA L'ACQUISIZIONE DELL'INTERO CAPITALE SOCIALE DI ENOITALIA S.P.A. E IL GRUPPO PIZZOLO DÀ ESECUZIONE ALL'AUMENTO DI CAPITALE RISERVATO

SOTTOSCRITTO IL PATTO PARASOCIALE TRA ALESSANDRO MUTINELLI, TRAMITE PROVINCO S.R.L., E GRUPPO PIZZOLO S.R.L. CON LA LEADERSHIP DI MUTINELLI

DIMISSIONI DEI CONSIGLIERI ANGELA OGGIONNI E LUCA MAGLIANO E NOMINA PER COOPTAZIONE DEI CONSIGLIERI GIORGIO PIZZOLO E MARTA PIZZOLO

COMUNICAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 17 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI AIM ITALIA

Milano, 27 luglio 2021 – Facendo seguito al comunicato stampa del 26 luglio 2021 (disponibile sul sito *internet* della Società, www.italianwinebrands.it, Sezione “*Media&Press/Comunicati Stampa*”), Italian Wine Brands S.p.A. (la “**Società**” o “**IWB**”) rende noto che, in data odierna, ha avuto luogo il *closing* dell'operazione di investimento di IWB con il perfezionamento dell'acquisizione dell'intero capitale sociale di Enoitalia S.p.A. (“**Enoitalia**”) da parte della Società e il reinvestimento di Gruppo Pizzolo S.r.l. (“**Gruppo Pizzolo**”), *ex socio* di maggioranza di Enoitalia, nel capitale di IWB mediante la sottoscrizione e liberazione dell'aumento di capitale riservato approvato dall'Assemblea degli azionisti della Società riunitasi in data 26 luglio 2021 (l’“**Operazione**”).

In data odierna, Alessandro Mutinelli, tramite Provinco S.r.l., società dallo stesso interamente detenuta, e Gruppo Pizzolo, hanno sottoscritto un patto parasociale della durata di 5 anni che raggruppa il 23,55% del capitale sociale IWB e che prevede le seguenti principali intese raggiunte tra le parti:

- *nomina del CdA*: le parti del patto parasociale si sono impegnate a votare, nell'ambito dell'Assemblea dei soci di IWB, con tutte le partecipazioni oggetto del patto, in favore della proposta presentata da Provinco S.r.l. in conformità a quanto segue:
 - (a) la maggioranza dei membri del Consiglio di Amministrazione sarà nominata su indicazione di Provinco S.r.l.;

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



- (b) nel caso in cui: (a) sia proposto che il Consiglio di Amministrazione della Società sia composto da n. 7 membri, n. 2 consiglieri saranno designati da Gruppo Pizzolo, tra cui il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione di IWB con deleghe; o (b) sia proposto che il Consiglio di Amministrazione della Società sia composto da n. 9 membri, n. 3 consiglieri saranno designati da Gruppo Pizzolo, tra cui il Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione di IWB con deleghe e n. 1 amministratore dovrà essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge;
- lock-up diretto: le n. 1.400.000 nuove azioni ordinarie IWB rivenienti dall'aumento di capitale riservato e sottoscritte, in data odierna, da Gruppo Pizzolo sono soggette a un vincolo di *lock-up* (soggetto a specifiche eccezioni per consentire il trasferimento delle suddette azioni in ottemperanza a obblighi di legge o regolamentari) con finalità di stabilizzazione del titolo, per il periodo di 36 mesi dalla data odierna in cui ha avuto luogo il *closing* dell'Operazione;
 - lock-up indiretto: anche al fine di consentire l'effettiva realizzazione del progetto di integrazione dei due gruppi industriali, i soci storici di Enoitalia (ossia, Giorgio Pizzolo, Giuliano Pizzolo, Floriano Pizzolo e gli eredi del sig. Augusto Pizzolo, ossia Rosalba Sinigaglia, Chiara Pizzolo e Laura Pizzolo) si sono impegnati a non trasferire, in tutto o in parte, le partecipazioni da essi detenute, direttamente o indirettamente, nei veicoli societari che possiedono l'intero capitale sociale di Gruppo Pizzolo e a far sì che le suddette società non trasferiscano, in tutto o in parte, a terzi la partecipazione dagli stessi detenuta nel capitale di Gruppo Pizzolo (fatta eccezione per i trasferimenti a titolo di successione universale, ovvero al coniuge e/o ai discendenti entro il secondo grado, ovvero in favore di società di cui i soci storici di Enoitalia, e/o i rispettivi coniugi e/o i discendenti entro il secondo grado, o i veicoli societari ad essi riconducibili possiedano l'intero capitale);
 - standstill: per un periodo di 36 mesi decorrenti dalla data odierna in cui ha avuto luogo il *closing* dell'Operazione, Gruppo Pizzolo e i soci storici di Enoitalia (direttamente o indirettamente, e sia che agiscano da soli ovvero di concerto con altra persona) si sono impegnati a: (i) non acquistare o offrire di acquistare, né a fare in modo che o incoraggiare qualunque altra persona correlata ad acquistare o offrire di acquistare azioni IWB (ovvero strumenti finanziari IWB di altra natura) e (ii) non stipulare contratti, accordi o intese (anche non vincolanti), ivi inclusi patti parasociali, né a tenere alcuna condotta, che abbia per effetto l'acquisto di un interesse, diretto o indiretto, in azioni IWB (ovvero in strumenti finanziari IWB di altra natura);
 - tag-along: nel caso in cui una delle parti del patto parasociale (nel caso di Gruppo Pizzolo, successivamente alla scadenza dell'impegno di *lock-up*) intenda cedere tutta la propria partecipazione oggetto del patto ad un potenziale terzo acquirente, l'altra parte avrà il diritto di cedere, a propria volta, al terzo acquirente, in tutto o in parte, le azioni della Società a quel tempo, direttamente e indirettamente, detenute ai medesimi termini e condizioni. In caso di

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



esercizio del diritto di co-vendita, qualora il terzo non intenda acquisire la partecipazione di entrambi i soci, nessuno di essi potrà perfezionare la cessione delle proprie azioni.

- *drag-along*: nel caso in cui Provinco S.r.l. intenda trasferire ad un terzo tutta la propria partecipazione oggetto del patto, Provinco S.r.l. avrà il diritto di richiedere a Gruppo Pizzolo di trasferire (e, in tal caso, Gruppo Pizzolo avrà l'obbligo di trasferire) tutte le azioni IWB a quel tempo, direttamente e indirettamente, detenute a favore del terzo acquirente.

In esecuzione del patto parasociale di cui sopra, in data odierna si è riunito anche il Consiglio di Amministrazione della Società che ha, tra l'altro, preso atto delle dimissioni rassegnate dai consiglieri Angela Oggionni e Luca Magliano e ha deliberato, ai sensi dell'articolo 2386 del codice civile e dell'articolo 18 dello statuto sociale, la nomina per cooptazione del dottor Giorgio Pizzolo e della dottoressa Marta Pizzolo, i quali rimarranno in carica sino alla prossima Assemblea della Società. I nuovi amministratori si qualificano come amministratori non indipendenti ai sensi di legge e di Statuto e, alla data odierna: (i) il dottor Giorgio Pizzolo detiene, indirettamente, n. 350.000 azioni ordinarie della Società, pari al 3,98% del capitale sociale di IWB; (ii) la dott.ssa Marta Pizzolo non detiene direttamente e/o indirettamente azioni ordinarie IWB. Il Consiglio di Amministrazione ha altresì valutato la sussistenza dei requisiti necessari per lo svolgimento di tale incarico. I *curriculum vitae* del dottor Giorgio Pizzolo e della dottoressa Marta Pizzolo sono disponibili sul sito *internet* della Società (www.italianwinebrands.it, Sezione "*Investor relations / Governance*").

Con il *closing* dell'Operazione avvenuto in data odierna nasce il primo gruppo italiano privato nel mondo vinicolo per dimensione. Nell'ambito dell'Operazione, anche in virtù del patto parasociale di cui si è detto, prende corpo il rinnovamento del Consiglio di Amministrazione della Società che vede Alessandro Mutinelli consolidare la propria posizione di Presidente e Amministratore Delegato della Società, Giorgio Pizzolo assumere la carica di Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione di IWB con deleghe sulle tematiche di produzione industriale, Simone Stocchi mantenere la carica di consigliere a supporto nelle attività di finanza straordinaria del gruppo e Pier Paolo Quaranta mantenere le proprie deleghe sul *finance* e il ruolo di *Investor Relator*. Le tre società operative controllate al 100% da IWB, Provinco Italia S.p.A., Enoitalia S.p.A. e Giordano Vini S.p.A., vedono altresì confermati nel loro ruolo di Amministratori Delegati, rispettivamente, Alessandro Mutinelli, Giorgio Pizzolo e Pier Paolo Quaranta.

Alessandro Mutinelli, Presidente e Amministratore Delegato del gruppo, dichiara: "*Abbiamo sempre immaginato che si potesse creare in Italia un gruppo di rilevanza internazionale nel settore del vino. In IWB non abbiamo mai smesso di crederci, investendo tutte le nostre energie e le nostre competenze. Un lavoro di squadra eccezionale, per il quale voglio ringraziare personalmente tutte le persone di IWB, che hanno condiviso con me sfide, difficoltà e successi. Accogliamo con un benvenuto tutti i colleghi di Enoitalia, che arricchiranno il nostro gruppo con nuove competenze e nuova forza vitale. Ad Angela Oggionni e Luca Magliano, che oggi hanno lasciato il CdA di IWB, va il mio ringraziamento per il prezioso contributo dato in questi anni. A Marta e Giorgio Pizzolo auguro sin d'ora un buon lavoro. Infine, un ringraziamento a tutti gli azionisti di IWB,*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



grandi e piccoli, che sono stati al nostro fianco in questi anni. Siamo felici di aver ricambiato la loro fiducia e per aver mantenuto la promessa fatta alla quotazione: creare il primo gruppo vinicolo privato italiano: questo risultato oggi è stato oggi raggiunto. Ora è il tempo di obiettivi ancora più ambiziosi”.

Giorgio Pizzolo, nuovo Vice Presidente del gruppo, dichiara: *“Con immenso piacere oggi entriamo a far parte della famiglia IWB. Enoitalia, tra le prime dieci aziende del panorama vinicolo Italiano, saprà portare competenze, dimensione e tanta voglia di crescere in un mercato in cui la grandezza, la capacità di innovare, la profondità di gamma sono e saranno sempre più strategiche. Le sfide internazionali e la crescente competizione del settore vitivinicolo richiedono la forza di un grande gruppo come IWB capace di affrontare mercati sempre più globali e di portare in tutto il mondo il valore del vino italiano. Un ringraziamento ad Alessandro Mutinelli, a Pierpaolo Quaranta, a Simone Strocchi che hanno creduto in questo progetto, un ringraziamento ai miei fratelli e a tutti i collaboratori del Gruppo Pizzolo senza i quali oggi non saremmo qui, partecipi a questa grande impresa, pronti a nuovi successi.”*

Simone Strocchi, Consigliere di IWB, dichiara: *“Siamo orgogliosi di aver dato corpo ad Italian Wine Brands sostenendone l’accesso al listino nel 2015 e supportandone in questi anni i programmi di crescita realizzati con un team di qualità guidato da Alessandro Mutinelli. Consolidando Enoitalia, il gruppo IWB scala il vertice delle classifiche nazionali, incrementando ulteriormente l’offerta di una varietà di etichette proprietarie apprezzate in tutto il mondo che interpretano e diffondono la produzione vinicola italiana di qualità. La crescita del nostro Gruppo, riflessa nel tracciato borsistico, identifica in IWB una public company di grandi potenzialità: un chiaro esempio di come azioni e obbligazioni accessibili a tutti nella trasparenza dei mercati possano sintetizzare la partecipazione ad un bel progetto imprenditoriale aggregativo italiano appassionato e strategico per una filiera importante del nostro Paese.”*

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands

Viale Abruzzi 94 – Milano
T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A

Nomad
Largo Mattioli, 3 –
Milano

iwb-nomad@intesaspaolo.it

Uff. Stampa Spriano

Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano
T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com
tronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PRESS RELEASE

BIRTH OF ITALY'S LARGEST PRIVATE WINE GROUP: CLOSING FOR THE PURCHASE BY IWB S.P.A. OF THE ENTIRE SHARE CAPITAL OF ENOITALIA S.P.A. AND THE EXECUTION OF THE RESERVED CAPITAL INCREASE BY GRUPPO PIZZOLO S.R.L. HAS BEEN COMPLETED

SHAREHOLDERS' AGREEMENT SIGNED BETWEEN ALESSANDRO MUTINELLI, THROUGH PROVINCO S.R.L., AND GRUPPO PIZZOLO S.R.L. WITH MUTINELLI'S LEADERSHIP

RESIGNATION OF DIRECTORS ANGELA OGGIONI AND LUCA MAGLIANO AND APPOINTMENT BY COOPTATION OF DIRECTORS GIORGIO PIZZOLO AND MARTA PIZZOLO

COMMUNICATION ALSO PURSUANT TO ARTICLE 17 OF AIM ITALIA ISSUERS' REGULATIONS

Milan, 27 July 2021 – Following press release of 26 July 2021 (available on the Company's website www.italianwinebrands.it, Section "*Media&Press/Comunicazione*"), Italian Wine Brands S.p.A. (the "**Company**" or "**IWB**") hereby announces that today took place the closing of the IWB investment operation through the completion of the acquisition of the entire share capital of Enoitalia S.p.A. ("**Enoitalia**") by the Company and the reinvestment of Gruppo Pizzolo S.r.l. ("**Gruppo Pizzolo**"), *ex* majority shareholder of Enoitalia, into the Company through the subscription for and payment of the reserved capital increase approved by the Company's shareholders' meeting held on 26 July 2021 (the "**Transaction**").

Today, Alessandro Mutinelli, through Provinco S.r.l., a company wholly owned by him, and Gruppo Pizzolo, signed a 5-year shareholders' agreement covering 23.55% of IWB's share capital and providing for the following main understandings reached between the parties:

- *appointment of the Board of Directors*: the parties of the shareholders' agreement undertook to vote, at the Shareholders' Meeting of IWB, with all shareholdings covered by the agreement, in favour of the proposal submitted by Provinco S.r.l. in accordance with the following:
 - (a) the majority of the members of the Board of Directors shall be appointed on the

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



recommendation of Provinco S.r.l.;

- (b) in the event that: (X) it is proposed that the Board of Directors of the Company be composed of 7 members, 2 directors will be designated by Gruppo Pizzolo, including the Vice Chairman of the Board of Directors of IWB with proxies; and (Y) it is proposed that the Board of Directors of the Company be composed of 9 members, 3 directors will be designated by Gruppo Pizzolo, including the Vice Chairman of the Board of Directors of IWB with proxies and 1 director must meet the independence requirements provided by law;
- *direct lock-up*: the 1,400,000 new ordinary shares of IWB resulting from the reserved capital increase subscribed today by Gruppo Pizzolo are subject to a lock-up restriction (subject to specific exceptions to allow the transfer of these shares in compliance with legal or regulatory obligations) for the purpose of stabilising the share price, for a period of 36 months from today's closing date of the Transaction;
 - *indirect lock-up*: also in order to allow the effective implementation of the project of integration of the two industrial groups, the historical partners of Enoitalia (Giorgio Pizzolo, Giuliano Pizzolo, Floriano Pizzolo and the heirs of Mr Augusto Pizzolo, i.e. Rosalba Sinigaglia, Chiara Pizzolo and Laura Pizzolo) have undertaken not to transfer, in whole or in part, the shareholdings that they hold, directly or indirectly, in the corporate vehicles that own the entire share capital of Gruppo Pizzolo and to ensure that the aforementioned companies do not transfer, in whole or in part to third parties the shareholding they hold in the Gruppo Pizzolo's share capital (with the exception of transfers by way of universal succession, i.e. to the spouse and/or descendants within the second degree of kinship, or in favour of companies in which Enoitalia's historic shareholders (and/or their respective spouses and/or descendants within the second degree of kinship) or the corporate vehicles associated with them own the entire share capital);
 - *standstill*: for a period of 36 months from today's closing date of the Transaction, Gruppo Pizzolo and the historical shareholders of Enoitalia (directly or indirectly, and whether acting alone or in concert with another person) have undertaken to (i) not to buy or offer to buy, or to cause or encourage any other related person to buy or offer to buy, IWB shares (or IWB financial instruments of any other nature) and (ii) not to enter into any contracts, agreements or understandings (including non-binding ones), including shareholders' agreements, or to engage in any conduct that has the effect of acquiring an interest, direct or indirect, in IWB shares (or IWB financial instruments of any other nature);
 - *tag-along*: if one of the parties to the shareholders' agreement (in the case of Gruppo Pizzolo, after the lock-up commitment has expired) intends to sell its entire shareholding under the shareholders' agreement to a potential third party purchaser, the other party will be entitled

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



to sell, in turn, to the third party purchaser, in whole or in part, the shares in the Company then held directly and indirectly under the same terms and conditions. In the event of the exercise of the right of co-sale, if the third party does not intend to acquire the shareholding of both shareholders, neither of them will be able to complete the transfer of their shares;

- drag-along: in the event that Provinco S.r.l. intends to transfer to a third party all of its shareholding that is the subject of the agreement, Provinco S.r.l. will have the right to request Gruppo Pizzolo to transfer (and, in this case, Gruppo Pizzolo will have the obligation to transfer) all of the IWB shares then held, directly and indirectly, in favour of the third party purchaser.

In execution of the shareholders' agreement referred to above, the Board of Directors of the Company met today and, among other things, acknowledged the resignations of Mrs Angela Oggioni and Mr Luca Magliano from their office as directors of the Company and resolved, pursuant to article 2386 of the Italian Civil Code and article 18 of the Company's by-laws, to appoint by co-optation Mr Giorgio Pizzolo and Mrs Marta Pizzolo, who will remain in office until the next Company's shareholders' meeting. Mr Giorgio Pizzolo was also appointed by today's Board as the new Vice Chairman of IWB. The new directors qualify as non-independent directors pursuant to the applicable laws and Company's by-laws and, as of today: (i) Mr Giorgio Pizzolo indirectly holds no. 350,000 ordinary shares of the Company, amounting to 3.98% of the share capital of IWB; and (ii) Mrs Marta Pizzolo does not directly or indirectly holds ordinary shares of IWB. The Company's Board of Directors also verified the existence of the necessary requisites for such appointments. *Curriculum vitae* of Mr Giorgio Pizzolo and Mrs Marta Pizzolo are available on the Company's website (www.italianwinebrands.it, section "Investor relations/Governance").

Today's closing of the Transaction marks the birth of Italy's largest private wine group. As part of the Transaction, also in accordance of the shareholders' agreement mentioned above, the renewal of the Company's Board of Directors took place, with Alessandro Mutinelli consolidating his position as Chairman and Chief Executive Officer of the Company, Giorgio Pizzolo taking on the role of Deputy Chairman of the Board of Directors of IWB with responsibility for industrial production issues, Simone Strocchi maintaining his role as a director supporting the group's extraordinary finance activities and Pier Paolo Quaranta maintaining his finance responsibilities and the role of Investor Relator. Alessandro Mutinelli, Giorgio Pizzolo and Pier Paolo Quaranta have also been confirmed as Managing Directors of the three operating companies that are 100% controlled by IWB, respectively, Provinco Italia S.p.A., Enoitalia S.p.A. and Giordano Vini S.p.A.

Alessandro Mutinelli, Chairman and CEO of the group, says: *"We have always imagined that a group of international importance in the wine sector could be created in Italy. At IWB we have never stopped believing this, investing all our energy and expertise. An exceptional team effort, for which I would like to personally thank all the people at IWB, who have shared challenges, difficulties and successes with me. We welcome all the colleagues from Enoitalia, who will enrich our group with new skills and new life force. I would like to*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



thank Angela Oggionni and Luca Magliano, who have left the IWB Board today, for their valuable contribution over the years. I wish Marta and Giorgio Pizzolo all the best in their work. Finally, I would like to thank all IWB's shareholders, large and small, who have stood by us over the years. We are delighted to have reciprocated their trust and to have kept the promise we made at the time of the listing: to create Italy's first private wine group: this has been achieved today. Now is the time for even more ambitious goals!"

Giorgio Pizzolo, the group's new Vice Chairman, said: *"It is with great pleasure that we join the IWB family today. Enoitalia, one of the top ten companies on the Italian wine scene, will be able to bring expertise, size and a strong desire to grow in a market where size, the ability to innovate and the depth of the range are and will be increasingly strategic. The international challenges and growing competition in the wine sector require the strength of a large group like IWB, capable of tackling increasingly global markets and bringing the value of Italian wine to the world. I would like to thank Alessandro Mutinelli, Pierpaolo Quaranta and Simone Strocchi, who have believed in this project, and my brothers and all the staff of the Pizzolo Group, without whom we would not be here today, participating in this great enterprise, ready for new successes"*.

Simone Strocchi says: *"We are proud to have given substance to Italian Wine Brands by supporting its listing in 2015 and supporting its growth programmes over the years with a quality team led by Alessandro Mutinelli. By consolidating Enoitalia, the IWB group climbs to the top of the national rankings, further increasing the offer of a variety of proprietary labels appreciated worldwide that interpret and spread the quality Italian wine production. The growth of our group reflected in the stock market track, identifies in IWB a public company of great potential: a clear example of how shares and bonds accessible to all in the transparency of the markets can synthesise participation in a fine Italian entrepreneurial project that is passionate, aggregative and strategic for an important supply chain in our country."*

FOR MORE INFORMATION

Italian Wine Brands

Viale Abruzzi 94 – Milano
T. +39 02 30516516

investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Intesa Sanpaolo S.p.A

Nomad
Largo Mattioli, 3 –
Milano

iwb-nomad@intesasanpaolo.it

Uff. Stampa Spriano

Communication & Partners

Via Santa Radegonda 16, Milano
T. +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968