



ITALIAN WINE BRANDS

Proposta di distribuzione dividendo a Euro 0,10 per azione Positivo andamento del business nei primi mesi dell'anno Incremento del 20 % del valore del titolo da inizio anno

Milano, 27 maggio 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. (IWB), riunitosi lo scorso 26 maggio 2020, ha confermato un importante trend di crescita del gruppo nel corso dei primi quattro mesi dell'anno 2020 e rilevato una forte resilienza del business agli eventi legati al Covid-19.

IWB, quotata sul segmento AIM di Borsa Italiana, produce e distribuisce vini con marchi propri sui mercati internazionali (80 % export) attraverso il canale della grande distribuzione e quello diretto ai consumatori finali (www.svinando.com, www.giordano-vini.com). Questi due canali distributivi, ad oggi, hanno reagito positivamente alla crisi Covid-19 e IWB ha registrato una crescita delle vendite a doppia cifra nei primi quattro mesi dell'anno.

IWB invece è quasi assente dal canale Ho.Re.Ca., penalizzato pesantemente dal lock-down.

Le quotazioni di Italian Wine Brands si sono apprezzate di circa il 20% da inizio anno, nettamente in controtendenza rispetto all'indice mondiale delle società quotate del mondo del vino, che nel primo trimestre dell'anno ha perso circa il 30 % (fonte: Mediobanca – Indagine sul settore vinicolo - Maggio 2020).

Il consiglio di amministrazione di IWB ritiene che gli effetti sull'economia legati al Covid-19 non si siano ancora del tutto manifestati e che le aziende dotate di una buona liquidità potranno cogliere delle occasioni di acquisto molto favorevoli, sia di materie prime, che di interi complessi aziendali.

In quest'ottica, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di confermare la proposta all'assemblea di dividendo pari a Euro 0,10 per azione, tenendo un più alto livello di cassa al servizio del business e della solidità patrimoniale del gruppo.

Alessandro Mutinelli, presidente e CEO di gruppo, afferma: "I dati dei primi mesi di quest'anno sono positivi e di buon auspicio per tutti i programmi di sviluppo che abbiamo in corso, in ambito commerciale, produttivo e di digitalizzazione dei processi. Un processo di innovazione continua, che coinvolge ed appassiona tutte le nostre persone. La struttura patrimoniale del nostro gruppo è ben equilibrata e ci permette di ambire ad un'ulteriore crescita dimensionale".

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Ufficio Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



ITALIAN WINE BRANDS

**Dividend distribution proposal at Eur 0,10 per share
Good momentum for the business in the first months of 2020
+20% of stock price since the beginning of 2020**

The Board of Directors of Italian Wine Brands S.p.A. (IWB), which met on May 26, 2020, confirmed an important growth of the group during the first four months of 2020 and points out a strong resilience of the business to the events related to Covid-19.

IWB, listed on the AIM segment of Borsa Italiana, produces and distributes own brands wines on international markets (80% export) through two different sales channels: i) the large retailers / supermarkets and ii) direct to consumers (www.svinando.com, www.giordano-vini.com).

To date, these two distribution channels have reacted positively to the Covid-19 crisis and IWB recorded double-digit sales growth in the first four months of the year. IWB, on the other hand, is almost absent from the Ho.Re.Ca. channel, heavily penalized by the lock-down.

The price of Italian Wine Brands shares increased by about 20% since the beginning of the year, clearly in contrast with the world index of listed wine companies, which in the first quarter of the year lost about 30% (source: Mediobanca - Survey on the wine sector - May 2020).

The Board of Directors of IWB believes that the economy downturn due to Covid-19 has not yet fully manifested and that companies with good liquidity will be able to take advantage of very favorable purchase opportunities, both of raw materials and/or wine companies.

With this in mind, the Board of Directors resolved to confirm the dividend proposal of € 0.10 per share at the Shareholders' Meeting, with the aim of keeping a higher level of cash at the service of the group's business and capital strength.

Alessandro Mutinelli, Chairman and Group CEO, comments: *"The trend for the first months of this year is positive and allows for all the development programs that we have underway, in the commercial, production and innovation/digitization areas. A process of continuous innovation, which involves and excites all the people of our Group. The capital structure of our Group is well balanced and allows us to aspire to further dimensional growth."*

FOR FURTHER INFORMATION

Italian Wine Brands
Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Ufficio Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
tronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968