



ITALIAN WINE BRANDS ALLA VIRTUAL AIM ITALIA CONFERENCE 2020

Molto interesse per le strategie della Società da parte degli investitori nel corso dell'edizione virtuale dell'evento annuale organizzato da Borsa Italiana.

Milano, 26 maggio 2020 - Italian Wine Brands, uno dei principali gruppi vinicoli italiani di produzione e distribuzione multicanale di vini a marchi proprietari quotato sul mercato AIM Italia, è stato tra i protagonisti della “Virtual Aim Italia Conference”, organizzata da Borsa Italiana. L'evento, giunto alla sua terza edizione, si è svolto in modalità virtuale, consentendo alle Società di effettuare meeting digitali in modalità one to one o in piccoli gruppi con investitori istituzionali. Da sempre, il palcoscenico dell'AIM Italia Conference offre agli analisti, agli investitori italiani e internazionali un osservatorio privilegiato delle prospettive future delle PMI dinamiche e competitive quotate sul mercato AIM Italia.

Lunedì 25 maggio 2020, Alessandro Mutinelli, CEO di Italian Wine Brands, e Pier Paolo Quaranta, Consigliere di Italian Wine Brands, hanno dialogato virtualmente con numerosi investitori, anche internazionali, a cui sono stati illustrati i risultati positivi conseguiti, nonostante un momento economico globale impattato dall'emergenza Covid-19 che ha portato IWB ad allargare la propria proposta commerciale e a proseguire la propria strategia di crescita internazionale approdando in Spagna. Lo sviluppo economico di Italian Wine Brands è, infatti, direttamente collegato alla crescita a livello globale, grazie a dati di vendita in aumento e alla conquista commerciale di nuovi Paesi.

Alessandro Mutinelli, CEO di Italian Wine Brands, ha commentato: *“Con gli investitori abbiamo voluto condividere in modo dettagliato l'andamento e le strategie di breve medio periodo, sottolineando il vantaggio competitivo che la Società ha guadagnato nei mesi, mantenendo una solida struttura finanziaria. E' un aspetto fondamentale che ci ha dato la necessaria serenità operativa per reagire con immediatezza e senza contraccolpi alla pandemia mondiale, consentendoci di poter continuare a progettare la crescita in modo strategico”.*

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Viale Abruzzi 94 – Milano

T. +39 02 30516516
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Santa Radegonda, 16 Milano

T. +39 02 83635708
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano
t +39 02 30516516 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968