



## ITALIAN WINE BRANDS AVVIA IL PROGETTO CANTINA 4.0

*Il Gruppo investe in nuova tecnologia per il controllo della qualità e della tracciabilità*

Milano, 16 gennaio 2020 – Italian Wine Brands, uno dei principali gruppi vinicoli italiani ha avviato il progetto Cantina 4.0, trasformando i sistemi informativi delle aziende del Gruppo e digitalizzando i processi all'interno dell'azienda.

Italian Wine Brands si è dotata di un nuovo software di riferimento per la gestione tecnica completa del ciclo produttivo: dalle operazioni in vigneto, alla vinificazione, fino ad arrivare all'imbottigliamento e alla spedizione del prodotto finito. In tal modo, tutte le cantine del Gruppo saranno interconnesse e le attività coordinate attraverso un unico software.

**Alessandro Mutinelli, CEO di Italian Wine Brands, dichiara:** *“Abbiamo introdotto i principi dell'industria 4.0: qualità, innovazione e tecnologia. L'obiettivo è ottimizzare i processi produttivi, massimizzare la qualità dei nostri vini e migliorare le condizioni di lavoro. Abbiamo portato innovazione nelle nostre storiche cantine dotandole di connessioni wireless, di componenti e sistemi totalmente digitalizzati e connessi tra loro. A tracciare la rotta è la nostra visione, la mentalità e l'ambizione di innovare”.*

### PER INFORMAZIONI

**Italian Wine Brands**  
Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516  
[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)  
[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

**Ufficio Stampa Spriano Communication & Partners**  
Via Santa Radegonda, 16 Milano

Cristina Tronconi  
Mob. +39 346 0477901  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)  
Matteo Russo  
Mob. +39 346 0477901  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano  
t +39 02 30516516 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



## ITALIAN WINE BRANDS LAUNCHES CANTINA 4.0

*The group is investing in new technology to help monitor quality and traceability*

Milan, 16 January 2020 - Italian Wine Brands, one of Italy's leading wineries, has given the go-ahead to Cantina 4.0, a project aimed at transforming the group's IT systems and digitising internal company processes.

Italian Wine Brands will be using new baseline software to comprehensively manage its entire production cycle: from work in the vineyards, to the production, bottling and shipping of wine. This approach will help connect the group's wineries and coordinate activities through a shared software program.

**Alessandro Mutinelli, Italian Wine Brands CEO, states:** *"We're applying the principles of industry 4.0: quality, innovation and technology. Our aim is to optimise production processes, maximise wine quality and improve working conditions. We've innovated our historic wine cellars by providing them with wireless connectivity, along with fully digitised and connected components and systems. Helping us achieve this goal is our vision, mentality and a drive to continuously improve."*

### FOR MORE INFORMATION

**Italian Wine Brands**  
Viale Abruzzi 94, Milano

T. +39 02 30516516  
[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)  
[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

**Spriano Communication & Partners Press Office**  
Via Santa Radegonda, 16 Milano

Cristina Tronconi  
Mob. +39 346 0477901  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)  
Matteo Russo  
Mob. +39 346 0477901  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale Viale Abruzzi 94, 20131 Milano  
t +39 02 30516516 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 879.853,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968