



COMUNICATO STAMPA

ITALIAN WINE BRANDS CELEBRA TUTTI I SUOI PARTNERS CON LA SECONDA EDIZIONE DELL'“IWB PARTNERS' DAY”

Una giornata dedicata a tutti coloro che ogni giorno contribuiscono al successo di IWB

Milano, 24 maggio 2018 – Oggi a Diano D'Alba, più di 200 ospiti erano presenti presso le Cantine Giordano dove si è svolta la seconda edizione del “IWB Partners' day”, giornata in cui Italian Wine Brands ha condiviso, con i propri partners nazionali e internazionali, i successi degli ultimi due anni che hanno visto crescere significativamente l'espansione internazionale del Gruppo attraverso brand di proprietà, aumentare in modo eccellente i livelli di marginalità operativa e netta con un sostanziale azzeramento dell'indebitamento finanziario netto del Gruppo, avvalorando le caratteristiche di un business a elevata generazione di cassa.

IWB si conferma un Gruppo dallo spiccato carattere internazionale, con oltre il 75% del fatturato generato dai mercati esteri, in particolare da quelli di lingua tedesca quali Germania, Austria e Svizzera. Ma allo stesso tempo, rappresenta un player unico nel panorama vinicolo italiano, dove IWB opera su più canali di vendita, con un deciso orientamento al marketing e guidato da una forte struttura manageriale. Caratteristiche fondamentali per puntare a migliorare la propria posizione su tutti i mercati, rafforzando la presenza dei brand e, soprattutto, a crescere attraverso acquisizioni di aziende del settore, avendo dato prova di saper gestire, integrare e consolidare società diverse tra di loro, generando valore per i nostri azionisti.

Alessandro Mutinelli, Presidente e Amministratore Delegato di IWB, ha accolto e dato il benvenuto alla platea di ospiti, dichiarando: *“Noi crediamo nei rapporti con i nostri partners perché riteniamo che il successo di un'azienda si fondi sulla persone che vi lavorano, oltre che sulla visione strategica e la capacità di metterla in pratica. Un'azienda può avere un successo duraturo solo se si avvale di partners stabili e di primo livello; questa giornata è dedicata a tutti loro, è un modo per incontrarci tutti insieme, per scambiare opinioni, idee per un futuro migliore, per noi stessi, per le nostre aziende e per quelli che verranno dopo di noi”.*

Un anno da celebrare dunque per IWB grazie alle sinergie create all'interno del gruppo, al prezioso apporto di partner affidabili e capaci, alla condivisione di una mission strategica ambiziosa e ricca di sfide.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 788.282,80
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



L'evento si è tenuto nella mattinata con gli interventi del top management del Gruppo, al termine dei quali gli ospiti hanno potuto godersi la visita delle cantine e una degustazione di prodotti tipici della zona.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 – Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication & Partners
Via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 788.282,80
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968