



ITALIAN WINE BRANDS: RISULTATI MOLTO POSITIVI NEL PRIMO SEMESTRE 2017 IN LINEA CON GLI OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO/LUNGO TERMINE

SOLIDA CRESCITA DEGLI INDICATORI DI PERFORMANCE GRAZIE A:
I) EVOLUZIONE POSITIVA DELLE VENDITE INTERNAZIONALI
II) COMPLETAMENTO DELL'INTEGRAZIONE DELLE OPERATION INFRAGRUPPO
III) CONTINUA RIDUZIONE DEI COSTI FISSI

€ 68,99M RICAVI DELLE VENDITE (+6,81%)
€ 6,30M MARGINE OPERATIVO LORDO (+57,11%)
€ 2,84M RISULTATO NETTO DI PERIODO (+125,40%)
€ (13,55)M POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (MIGLIORATA DI € 9,70 M)

Milano, **15 settembre 2017** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A., riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 giugno 2017, redatta ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, ed in conformità ai principi contabili internazionali IFRS.

La **Relazione semestrale consolidata del Gruppo IWB al 30/06/17**, redatta secondo i principi contabili internazionali IFRS, evidenzia i seguenti valori (in milioni di €):

	30/06/2017	30/06/2016	VARIAZIONE
• RICAVI TOTALI VENDITE	€ 68,99	€ 64,59	+6,81%
• MOL RESTATED	€ 6,30	€ 4,01	+57,11%
• MOL	€ 6,30	€ 3,15	+ 100,00%
• RISULTATO NETTO DI PERIODO RESTATED	€ 2,84	€ 1,26	+125,40%
• RISULTATO NETTO DI PERIODO	€ 2,84	€ 0,46	+517,39%
• POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	€ (13,55)	€ (23,25)	ridotta di € 9,70M

I ricavi delle vendite al 30/06/2017 si sono attestati a circa € 68,99M, in aumento del 6,81% rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente, in un contesto di mercato sostanzialmente stabile e di *business* fortemente stagionale, con una spiccata incidenza sul risultato dell'ultimo trimestre dell'anno.

La divisione *wholesale* ha contribuito in modo prevalente all'incremento del fatturato passando da € 25,32M del primo semestre 2016 a € 30,40M nel primo semestre di quest'anno (+20,06%). I mercati esteri che hanno consentito questo importante tasso di crescita sono stati in particolare la Svizzera, la Germania, l'Inghilterra e la Svezia. All'interno del gruppo è rimasto sostanzialmente stabile il contributo di fatturato della divisione *distance selling*, passata da € 38,47M del 2016 a € 38,19M del 2017 (-0,74%). In tale divisione sono state adottate politiche commerciali volte principalmente a mantenere quote di mercato in Italia, incrementare la presenza su mercati remunerativi quali Germania, Svizzera, Francia e Austria e ridurre l'esposizione sui mercati Inglese, Svedese e USA caratterizzati da una eccessiva onerosità e pressione sul segmento di riferimento. Nel primo semestre del 2017 il gruppo IWB ha realizzato all'estero il 73,8% del suo fatturato complessivo.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Il sensibile incremento di marginalità operativa è stato raggiunto in primo luogo grazie alla capacità commerciale del management, sia nella divisione *wholesale* che nella divisione *distance selling*, di presidiare mercati internazionali con prodotti sempre più riconosciuti e apprezzati dai consumatori. A ciò, ha contribuito il completamento del processo di integrazione produttiva tra le società operative del Gruppo e un'azione di riduzione dei costi fissi realizzata in particolare sui costi di trasporto, logistica e generali.

Nel corso degli ultimi 12 mesi la posizione finanziaria netta consolidata è significativamente migliorata riducendosi di € 9,70 milioni passando da € (23,25)M del 30 giugno 2016 a € (13,55)M del 30 giugno 2017. Tale evidenza conferma la capacità di generazione di cassa del Gruppo e il sempre costante impegno del management nel miglioramento della gestione del capitale circolante e nell'ottimizzazione dell'accesso al credito, funzionale ai piani di sviluppo del Gruppo. Nel semestre si è infatti concluso positivamente il contratto di finanziamento a medio termine erogato da BPM a favore della controllata Giordano Vini a condizioni economiche più vantaggiose rispetto a quelle del precedente sistema di linee di credito, totalmente rimborsato.

Il risultato netto di Gruppo di periodo è pari a € 2,84M e si confronta con un risultato netto di € 1,26M al 30 giugno 2016. Tale incremento è legato, oltre che all'aumento della marginalità operativa sopra descritta, alla progressiva riduzione degli oneri finanziari e degli ammortamenti operativi.

Quanto alla **situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.** al 30 giugno 2017 si evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 4,52M (€ 4,7M derivanti dal dividendo 2016 deliberato e distribuito da Provinco Italia S.p.A.) e una posizione finanziaria netta positiva pari a € 12,25M.

La relazione finanziaria consolidata al 30 giugno 2017 sarà messa a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste nel Regolamento Emittenti AIM Italia, nonché sul sito internet di IWB www.italianwinebrands.it, alla sezione Investor Relations - Documenti Finanziari.

Alessandro Mutinelli, AD del Gruppo, dichiara: *"I positivi risultati di questa prima parte del 2017 testimoniano la qualità del lavoro svolto nel corso dell'ultimo biennio, che ha visto coinvolto ogni aspetto gestionale delle aziende del Gruppo Italian Wine Brands. L'attenzione maniacale alla qualità dei nostri prodotti, unita a una precisa strategia di marketing volta a valorizzare i molteplici brand proprietari, ci ha consentito di innalzare il valore percepito dai nostri clienti aumentando i volumi e posizionandoci sulla fascia premium del mercato europeo, nei canali wholesale e direct selling. Dal punto di vista delle operations, abbiamo ormai completato l'integrazione delle attività di ricerca, acquisti e produzione enologica dando luogo a importanti sinergie di costo e a una piena copertura del mercato italiano in termini di capacità di sourcing della materia prima. È proseguita in modo energico la riduzione dei costi fissi di struttura, che ci consentirà di essere sempre più aggressivi sul mercato e di confrontarci alla pari con i più grandi competitor internazionali. Si può affermare che oggi il gruppo è ben proiettato nel futuro con una posizione competitiva sempre più solida e una notevole forza finanziaria, frutto del percorso di rinnovamento intrapreso."*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA

	<u>30.06.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
<i>Valori in euro</i>		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	30.035.441	29.895.438
Aviamento	55.008.001	55.008.001
Terreni, immobili, impianti e macchinari	14.776.539	15.526.399
Partecipazioni	2.198	2.198
Altre attività non correnti	1.007.353	1.014.415
Attività fiscali differite	1.409.582	1.428.731
Totale Attività Non Correnti	102.239.114	102.875.183
Attività correnti		
Rimanenze	18.621.423	17.712.483
Crediti commerciali	18.031.230	23.980.670
Altre attività correnti	1.999.675	1.712.499
Attività per imposte correnti	1.403.386	2.092.078
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	25.406.669	27.622.102
Totale Attività Correnti	65.462.383	73.119.832
Attività non correnti possedute per la vendita	-	-
Totale Attivo	167.701.497	175.995.015
Patrimonio netto		
Capitale sociale	707.083	707.083
Riserve	67.370.432	67.564.205
Riserva da valutazione	(23.839)	(31.798)
Utile (perdite) portate a nuovo	6.665.783	3.582.639
Risultato netto del periodo	2.836.861	4.340.271
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo	77.556.320	76.162.400
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	77.556.320	76.162.400
Passività non correnti		
Debiti finanziari	29.791.162	32.121.727
Fondo per altri benefici ai dipendenti	999.025	1.006.561
Fondo per rischi ed oneri futuri	1.923.064	1.936.107
Imposte differite passive	10.379.160	10.444.378
Altre passività non correnti	-	108.464
Totale Passività Non Correnti	43.092.411	45.617.237
Passività correnti		
Debiti finanziari	9.168.404	5.967.787
Debiti commerciali	33.664.892	43.889.205
Altre passività correnti	2.546.865	2.393.668
Passività per imposte correnti	1.614.100	1.904.855
Fondo per rischi ed oneri futuri	58.505	59.863
Totale Passività Correnti	47.052.766	54.215.379
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita	-	-
Totale Patrimonio netto e Passivo	167.701.497	175.995.015

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO COMPLESSIVO

<i>Valori in euro</i>	<u>30.06.2017</u>	<u>30.06.2016</u>
Ricavi delle vendite	68.988.693	64.586.004
Variazione delle rimanenze	1.044.963	1.837.079
Altri Proventi	492.287	531.581
Totali Ricavi	70.525.943	66.954.664
Costi per acquisti	36.996.561	35.927.622
Costi per servizi	22.541.892	20.472.040
Costo del Personale	4.523.771	7.242.470
Altri costi operativi	162.778	162.640
Costi Operativi	64.225.003	63.804.772
Margine Operativo Lordo	6.300.940	3.149.892
Ammortamenti	(884.672)	(1.023.869)
Accantonamenti per rischi	(53.848)	(72.427)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	(663.317)	(851.929)
Risultato operativo	4.699.103	1.201.667
Proventi Finanziari	79.705	35.162
Oneri Finanziari	(837.322)	(934.960)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	(757.617)	(899.798)
Risultato Prima delle Imposte	3.941.486	301.869
Imposte	(1.104.625)	155.466
Risultato Netto (A)	2.836.861	457.335
Attribuibile a:		
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi	-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo	2.836.861	457.335
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:		
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico		
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	7.959	(70.467)
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)	-	-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)	(37.899)	(70.467)
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)	2.798.962	386.868

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	30.06.2017	30.06.2016
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	3.941.486	301.869
Rettifiche per:		
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi	663.317	506.021
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)	53.848	72.427
- elementi non monetari - ammortamenti	884.672	1.023.869
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	5.543.323	1.904.186
Disponibilità liquide generate dalle operazioni		
Imposte sul reddito pagate	351.865	(1.054.626)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)	49.005	132.273
Strumenti finanziari derivati	-	2.875
Totale	400.870	(919.478)
Variazioni del capitale circolante		
Variazione crediti verso clienti	5.286.123	4.632.626
Variazione debiti verso fornitori	(10.224.314)	(5.803.867)
Variazione delle rimanenze	(897.927)	(835.495)
Variazione altri crediti e altri debiti	(1.340.006)	(1.187.912)
Altre variazioni	(11.015)	255.082
Variazione TFR e altri fondi	(67.826)	(201.576)
Variazioni altri fondi e imposte differite	3	(305.217)
Totale	(7.254.961)	(3.446.359)
Cash flow da attività operativa (1)	(1.310.768)	(2.461.651)
Investimenti:		
- Materiali	(93.812)	(612.508)
- Immateriali	(181.002)	20.294
- Finanziarie	0	918
Cash flow da attività di investimento (2)	(274.814)	(591.296)
Attività finanziaria		
Accensioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	3.000.000	2.499.963
(Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	-	(555.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior	(3.823.000)	(1.900.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM + leasing)	1.640.000	(45.000)
Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi)	4.047	(132.273)
Acquisto azioni proprie	(324.993)	(6.494)
Dividendi erogati	(1.125.905)	-
Cash flow da attività di finanziamento (3)	(629.851)	(138.804)
Cash flow da attività in funzionamento	(2.215.433)	(3.191.751)
Cash flow relativo alle attività cessate	-	-
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	(2.215.433)	(3.191.751)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	27.622.102	22.816.111
Disponibilità liquide alla fine del periodo	25.406.669	19.624.360

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 1 gennaio 2016	707.083	67.677.211	6.101	3.582.639	71.973.034
Acquisto azioni proprie		(6.494)			(6.494)
Totale Utile/(Perdita) complessiva			(70.467)	457.335	386.868
Saldo al 30 giugno 2016	707.083	67.670.717	(64.366)	4.039.974	72.353.408
Saldo al 1 gennaio 2017	707.083	67.564.205	(31.798)	7.922.910	76.162.400
Acquisto azioni proprie		(324.993)			(324.993)
Dividendi				(1.125.905)	(1.125.905)
Arrotondamenti				(1)	(1)
Totale Utile/(Perdita) complessiva			7.959	2.836.861	2.844.820
Saldo al 30 giugno 2017	707.083	67.239.212	(23.839)	9.633.864	77.556.320

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
via Monte Cervino 6, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968