



RISULTATI 2016 SOLIDI NELLE PRINCIPALI AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO, SU CUI IMPOSTARE LA *DELIVERY* STRATEGICA

**SIGNIFICATIVA ESPANSIONE NEI MERCATI INTERNAZIONALI ATTRAVERSO *BRAND* DI PROPRIETÀ,
CON VENDITE ALL'ESTERO CHE CRESCONO DEL 10,83% RISPETTO AL 2015
E SUPERANO ORMAI IL 72% DEL FATTURATO COMPLESSIVO DI GRUPPO**

DIMEZZAMENTO DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO DI GRUPPO

**PROSEGUIMENTO DEL PIANO DI EFFICIENTAMENTO DELLA DIVISIONE *DISTANCE SELLING*
ATTRAVERSO LA FINALIZZAZIONE DI PARTNERSHIP STRATEGICHE**

PROPOSTA DI DIVIDENDO UNITARIO PARI A € 0,20 PER AZIONE

**AVVIO DELLA PROCEDURA DI RISCATTO DI N. 685.000 AZIONI REDIMIBILI
IN ATTIVAZIONE DEL MECCANISMO DI RISTORO ECONOMICO IN FAVORE DI IWB E DEL MERCATO**

NOMINA DELL' ADVISOR LEGALE PER IL PASSAGGIO A MTA

Milano, il **22 marzo 2017** – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. (“IWB” o “IWB S.p.A.”) riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato, *inter alia*, quanto segue:

ASPETTI FINANZIARI

✓ il **bilancio consolidato del Gruppo IWB al 31/12/16**, predisposto su base volontaria e redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS, che evidenzia i seguenti valori (in **milioni di Euro**):

	31/12/2016	31/12/2015	VARIAZIONE
	<i>restated¹</i>	<i>restated</i>	
• RICAVI TOTALI VENDITE	€ 145,94	€ 144,82	+0,77%
• MOL	€ 11,32	€ 13,37	- 15,35%
• RISULTATO NETTO DI PERIODO	€ 4,69	€ 5,51	- 14,94%
• POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	€(10,47)	€ (20,06)	ridotta di € 9,59M

I ricavi delle vendite al 31/12/2016 si sono attestati a circa € 145,94M, in leggera crescita rispetto all'esercizio precedente. Si sottolinea la continua espansione sui mercati internazionali sia nell'attività *wholesale* sia nell'attività *distance selling*. La posizione finanziaria netta consolidata si dimezza passando da € (20,06M) del 31/12/2015 a € (10,47M) con una riduzione di ben € 9,59M, a conferma della capacità di generazione di cassa del Gruppo e del sempre costante impegno del management nel miglioramento della gestione del capitale circolante.

Nell'esercizio appena concluso, le performance economiche del Gruppo, che si conferma uno dei principali produttori di vino italiano a marchi proprietari, sono state trainate dai risultati crescenti ottenuti sui mercati esteri sia della divisione *wholesale* che della divisione *distance selling* orientata sui mercati mitteleuropei. In particolare la divisione *wholesale* ha segnato nel periodo un sensibile incremento delle vendite e della marginalità grazie alla

¹ I dati contabili “restated” al 31/12/2016 (con riferimento a MOL e Risultato Netto di Periodo) sono al lordo degli oneri non ricorrenti, legati alle operazioni svolte a livello della consolidata Giordano Vini S.p.A., nell'ambito del processo di reingegnerizzazione strutturale per totali € 2,207M al lordo dell'effetto fiscale (pari a € 0,693M) e dell'effetto one off del rilascio del fondo imposte differite legato alla riduzione dell'aliquota Ires, positivo per € 1,165M.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



capacità di presidiare mercati internazionali con prodotti riconosciuti e apprezzati dai consumatori. La riduzione del volume d'attività sul mercato italiano, che ha comportato nello specifico esercizio una contrazione dei margini lordi e netti a livello di gruppo, ha trovato risposta nell'accelerazione del programma di efficientamento delle attività di *distance selling*. Anche in questo esercizio sono state finalizzate partnership strategiche con specialisti del settore del *teleselling*, della gestione del *business process outsourcing* e della logistica integrata. Tali operazioni hanno determinato una riduzione del personale diretto da n. 389 dipendenti al 31 dicembre 2015 a n. 212 dipendenti al 31 dicembre 2016. **Le esternalizzazioni e le strategie di efficientamento adottate inizieranno a produrre un significativo incremento della marginalità a partire dall'anno in corso.**

Il risultato netto di Gruppo è pari a € 4,76M e beneficia pienamente del consolidato fiscale. In ragione di tale risultato, il Consiglio di Amministrazione di IWB ha deliberato di avviare la procedura di attuazione del meccanismo di ristoro economico ("*Tranche 2016*") a favore della Società e del mercato in termini di *Value for Share*, come previsto dall'art. 6.3, lett. e) (II) dello Statuto sociale di IWB. Maggiori dettagli al successivo punto.

Quanto alla **situazione individuale della capogruppo IWB S.p.A.** al 31 dicembre 2016 si evidenzia un risultato netto di periodo pari a € 3,09M (di cui € 3,25M derivanti dal dividendo 2015 deliberato e distribuito da Provinco Italia S.p.A.) e una posizione finanziaria netta positiva pari a € 12,18M.

Si segna altresì che il consiglio della consolidata Provinco Italia del 16 marzo u.s. ha deliberato di proporre la distribuzione di un dividendo 2016 pari a circa € 4,7M.

In virtù della capacità strutturale di generare cassa, il Consiglio di Amministrazione di IWB avvia una politica di distribuzione di dividendi dal *payout* contenuto in ragione del piano di crescita per acquisizioni esterne, tutt'oggi animato da una vivace *pipeline*. L'importo del **dividendo unitario a valere sul bilancio 2016 è per tanto di € 0,20** per ciascuna azione che ne avrà diritto alla *record date* 30 maggio con data di stacco 29 maggio e pagamento 31 maggio.

Alessandro Mutinelli, AD del Gruppo, dichiara: "*L'esercizio 2016 è stato caratterizzato da una forte crescita del canale wholesale sui mercati internazionali, dove i brand di proprietà a maggior valore aggiunto continuano ad ampliare la propria diffusione e riconoscibilità presso i consumatori finali. Anche il canale distance selling ha avuto una dinamica positiva nei mercati europei, in particolar modo si segnala la forte crescita del canale web. Il mercato italiano, di contro, mostra ancora segni di debolezza, con un calo dei consumi che prosegue da molti anni. Su queste basi, gli sforzi commerciali del gruppo si sono orientati verso le aree geografiche a maggior potenzialità di crescita futura, adottando tutti gli strumenti di vendita e le declinazioni di prodotto più adatte per incontrare i gusti e le modalità di acquisto dei consumatori finali dei singoli mercati. Dal punto di vista organizzativo, sono proseguiti senza sosta tutti gli interventi ritenuti necessari per efficientare il sistema produttivo e distributivo del gruppo, con l'obiettivo di rendere il business più flessibile e reattivo ad uno scenario in continuo e rapido movimento. Il gruppo gode di una competenza unica, riconosciuta a livello internazionale nella produzione e distribuzione di vini di qualità, in tutti i canali. Pur in un contesto altamente competitivo e frammentato, riteniamo che le strategie delineate e messe in atto possano ragionevolmente portare a risultati di crescita ulteriore e di maggiore redditività, sulla base anche delle evidenze dei primi tre mesi dell'esercizio in corso.*"

AVVIO DELLA PROCEDURA DEL MECCANISMO DI RISTORO ECONOMICO

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di **avviare la procedura per il riscatto di tutte le n. 685.000 azioni redimibili residue**, secondo quanto previsto dallo Statuto Sociale di IWB. Tale operazione – previa proposta di annullamento delle azioni riscattate che sarà sottoposta all'approvazione di una successiva assemblea straordinaria

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



da convocarsi ad hoc - porterà alla riduzione del numero dei titoli in circolazione, senza riduzione dell'importo numerico del capitale sociale, con un conseguente **aumento del Value for Share di circa il 10,77%**. Detto riscatto avviene infatti in **attuazione del meccanismo di ristoro economico** a favore della Società e del mercato previsto dall'art. 6.3, lett. e) (II) dello Statuto sociale di IWB e, con questa ultima *tranche* (post approvazione assembleare del relativo annullamento), si conclude in via definitiva, portando il capitale di IWB ad essere composto da sole azioni ordinarie pari a n. 5.674.374.

Il Consiglio di Amministrazione di IWB ha altresì deliberato di approvare la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter del codice, previa revoca dell'autorizzazione conferita dall'Assemblea ordinaria del 22 aprile 2016 per la parte non eseguita. L'autorizzazione all'acquisto delle azioni ordinarie proprie verrà richiesta per il periodo massimo consentito dalla normativa *pro tempore* applicabile; l'autorizzazione alla disposizione delle azioni ordinarie proprie verrà richiesta senza limiti temporali. Tutte le informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione saranno rese disponibili nella Relazione illustrativa sulla proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini previsti dalla normativa vigente.

La convocanda Assemblea sarà inoltre chiamata a deliberare in merito alla nomina del nuovo Collegio Sindacale, del suo Presidente e alla determinazione dei relativi compensi, nonché al conferimento dell'incarico di revisione legale dei conti per il periodo 2017-2019 e alla determinazione del corrispettivo ai sensi del D.Lgs. n. 39/2010.

A parziale rettifica del calendario eventi societari, l'Assemblea degli Azionisti sarà convocata in sede ordinaria con apposito avviso per il giorno 11 aprile 2017, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 12 aprile 2017, in seconda convocazione. La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione a tutti i punti all'ordine del giorno di detta Assemblea sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito internet della Società www.italianwinebrands.it (Sezione Corporate Governance – Assemblee degli Azionisti).

NOMINA DELL' ADVISOR LEGALE PER IL PASSAGGIO AL MTA

Il Consiglio di IWB ha deliberato di nominare Gatti Pavesi Bianchi, Studio Legale Associato, consulente legale e ha delegato i rappresentanti legali alla scelta e nomina dello Sponsor per il processo di transizione della Società dal sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale al Mercato Telematico Azionario ("MTA") organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., quale condizione maggiormente funzionale alla valorizzazione della Società. Tale passaggio è del tutto coerente con la struttura patrimoniale, l'azionariato definito a valle delle operazioni di ristoro a tutela del *value for share*, il flottante e l'operatività commerciale paneuropea di IWB, che accederà ad un' adeguata visibilità finanziaria internazionale, in un mercato in cui operano investitori rilevanti sia per numero che per dimensione. La società procederà pertanto agli adeguamenti delle procedure interne e della corporate governance, nonché alla predisposizione della documentazione per la presentazione a Borsa Italiana della domanda di ammissione alla quotazione e della documentazione relativa al prospetto di ammissione da depositarsi in Consob.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
marco.fumagalli@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA DEL GRUPPO IWB AL 31.12.2016 REDATTA IN BASE AGLI IFRS

	31.12.2016	31.12.2015
<i>Valori in euro</i>		
Attività non correnti		
Immobilizzazioni immateriali	29.895.438	30.033.478
Aviamento	55.008.001	55.008.001
Terreni, immobili, impianti e macchinari	15.526.399	16.953.570
Partecipazioni	2.198	3.116
Altre attività non correnti	1.014.415	1.015.047
Attività finanziarie non correnti	-	5.957
Attività fiscali differite	1.428.731	1.664.834
Totale Attività Non Correnti	102.875.183	104.684.003
Attività correnti		
Rimanenze	17.712.483	17.400.515
Crediti commerciali	23.980.670	22.759.252
Altre attività correnti	1.712.499	1.628.883
Attività per imposte correnti	2.092.078	1.850.235
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	27.622.102	22.816.111
Totale Attività Correnti	73.119.832	66.454.996
Attività non correnti possedute per la vendita	-	-
Totale Attivo	175.995.015	171.138.999
Patrimonio netto		
Capitale sociale	707.083	707.083
Riserve	67.564.205	67.677.210
Riserva da valutazione	(31.798)	6.102
Utile (perdite) portate a nuovo	3.582.639	(9.325)
Risultato netto del periodo	4.340.271	3.591.964
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogru	76.162.400	71.973.034
Patrimonio netto di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	76.162.400	71.973.034
Passività non correnti		
Debiti finanziari	32.121.727	34.630.495
Fondo per altri benefici ai dipendenti	1.006.561	1.724.366
Fondo per rischi ed oneri futuri	1.936.107	1.930.810
Imposte differite passive	10.444.378	11.994.023
Altre passività non correnti	108.464	0
Totale Passività Non Correnti	45.617.237	50.279.694
Passività correnti		
Debiti finanziari	5.967.787	8.238.985
Debiti commerciali	43.889.205	35.708.866
Altre passività correnti	2.393.668	2.770.091
Passività per imposte correnti	1.904.855	2.101.924
Fondo per rischi ed oneri futuri	59.863	63.114
Strumenti finanziari derivati	-	3.291
Totale Passività Correnti	54.215.379	48.886.271
Passività direttamente correlate ad attività possedute per la vendita	-	-
Totale Patrimonio netto e Passivo	175.995.015	171.138.999

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	31.12.2016	31.12.2015
<i>Valori in euro</i>		
Ricavi delle vendite	145.937.241	144.816.579
Variazione delle rimanenze	824.931	(6.017.242)
Altri Proventi	1.901.472	1.824.015
Totali Ricavi	148.663.644	140.623.352
Costi per acquisti	79.013.683	70.986.638
Costi per servizi	47.828.301	40.862.486
Costo del Personale	12.010.228	16.915.965
Altri costi operativi	495.566	1.087.152
Costi Operativi	139.347.777	129.852.241
Margine Operativo Lordo	9.315.867	10.771.111
Ammortamenti	(1.965.023)	(2.198.620)
Accantonamenti per rischi	(65.779)	(36.500)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	(1.233.533)	(1.335.299)
Risultato operativo	6.051.532	7.200.692
Proventi Finanziari	52.879	701.139
Oneri Finanziari	(1.683.278)	(2.531.781)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	(1.630.399)	(1.830.642)
Risultato Prima delle Imposte	4.421.133	5.370.050
Imposte	(80.862)	(1.778.086)
Risultato Netto (A)	4.340.271	3.591.964
Attribuibile a:		
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi	-	-
Risultato di pertinenza del Gruppo	4.340.271	3.591.964
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:		
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico	-	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico		
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	(37.899)	83.917
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)	-	-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)	(37.899)	83.917
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)	4.302.372	3.675.881

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Saldo al 1 gennaio 2015	50.000	-	-	(9.325)	40.675
Aumento di capitale	657.083	65.049.505			65.706.588
Rilevazione IAS 32		(484.058)			(484.058)
Consolidamento GV (Under common control)		3.111.764	(77.816)		3.033.948
Totale Utile/(Perdita) complessiva			83.917	3.591.964	3.675.881
Saldo al 31 dicembre 2015	707.083	67.677.211	6.101	3.582.639	71.973.034
Acquisto azioni proprie		(113.006)			(113.006)
Totale Utile/(Perdita) complessiva			(37.899)	4.340.271	4.302.372
Saldo al 31 dicembre 2016	707.083	67.564.205	(31.798)	7.922.910	76.162.400

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	31.12.2016	31.12.2015
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	4.421.133	5.370.050
Rettifiche per:		
- accantonamenti al fondo svalutazione crediti al netto degli utilizzi	887.625	340.000
- plusvalenza da cessione rami d'azienda	(320.000)	-
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)	65.779	(15.362)
- elementi non monetari - ammortamenti	1.965.023	2.198.617
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	7.019.560	7.893.305
Disponibilità liquide generate dalle operazioni		
Imposte sul reddito pagate	(1.752.353)	(1.818.636)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario (c. Amm. Fin)	217.345	(16.814)
Strumenti finanziari derivati	(3.291)	-
Totale	(1.538.299)	(1.835.450)
Variazioni del capitale circolante		
Variazione crediti verso clienti	(2.454.951)	(1.112.553)
Variazione debiti verso fornitori	8.180.339	4.734.643
Variazione delle rimanenze	40.357	6.649.238
Variazione altri crediti e altri debiti	(393.100)	(1.142.345)
Altre variazioni	(6.417)	-
Variazione TFR e altri fondi	(234.204)	(851.777)
Variazioni altri fondi e imposte differite	(101)	(532.416)
Totale	5.131.923	7.744.790
Cash flow da attività operativa (1)	10.613.183	13.802.645
Investimenti:		
- Materiali	(942.768)	(413.962)
- Immateriali	6.040	(81.642)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale:	-	(11.021.721)
- Cessione rami d'azienda	238.935	-
- Finanziarie	918	(22.991.787)
Cash flow da attività di investimento (2)	(696.875)	(34.509.112)
Attività finanziaria		
Accensioni di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	1.500.000	27.123.097
(Rimborsi) di finanziamenti a breve ("denaro caldo")	(2.295.966)	(9.500.000)
Incassi / (rimborsi) finanziamento Senior	(3.875.000)	(22.700.000)
Incassi / (rimborsi) altri debiti finanziari (factor + IBM + leasing)	(109.000)	(44.000)
Variazione altre passività finanziarie (ratei interessi)	(217.345)	(158.000)
Riscatto "azioni riscattabili"	(113.006)	-
Disponibilità liquide pervenute tramite operazioni "under common control"	-	5.457.162
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria	-	44.020.813
Spese per operazioni sul capitale	-	(726.424)
Cash flow da attività di finanziamento (3)	(5.110.317)	43.472.648
Cash flow da attività in funzionamento	4.805.991	22.766.181
Cash flow relativo alle attività cessate	-	-
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	4.805.991	22.766.181
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	22.816.111	49.930
Disponibilità liquide alla fine del periodo	27.622.102	22.816.111

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SCHEMI DI STATO PATRIMONIALE DEL BILANCIO DI IWB S.P.A. AL 31.12.2016 (PRINCIPI ITALIANI)

<u>STATO PATRIMONIALE</u>	31-dic-16	31-dic-15
<u>ATTIVO</u>		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali	437.119	564.499
II Immobilizzazioni materiali	-	-
III Immobilizzazioni finanziarie	51.244.665	32.344.665
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	51.681.784	32.909.164
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze	-	-
II Crediti		
- entro 12 mesi	6.182.366	24.151.278
- oltre 12 mesi	74.864	74.864
Totale crediti	6.257.230	24.226.142
III Attività finanziarie che non costituiscono immobil	-	-
IV Disponibilità liquide	13.676.299	8.866.565
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	19.933.529	33.092.707
D) RATEI E RISCONTI	23.678	30.793
TOTALE ATTIVO	71.638.991	66.032.664

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO

I	Capitale Sociale	707.083	707.083
II	Riserva sovrapprezzo azioni	65.049.504	65.049.504
III	Riserve di rivalutazione	-	-
IV	Riserva legale	10.006	-
V	Riserve statutarie	-	-
VI	Altre riserve	2.164.600	1
VII	Riserva per operazioni di copertura dei flussi finali	-	-
VIII	Utili (perdite) portati a nuovo	180.796	(9.325)
IX	Utile (perdita) dell'esercizio	3.008.188	200.127
X	Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	(2.277.613)	-
	TOTALE PATRIMONIO NETTO	68.842.564	65.947.390

B) FONDI PER RISCHI E ONERI

- -

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO

- -

D) DEBITI

- entro 12 mesi	1.576.277	85.274
- oltre 12 mesi	1.200.000	-
TOTALE DEBITI	2.776.277	85.274

E) RATEI E RISCONTI

20.150 -

TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO **71.638.991** **66.032.664**

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SCHEMI DEL CONTO ECONOMICO DEL BILANCIO DI IWB AL 31.12.2016 (PRINCIPI ITALIANI)

<u>CONTO ECONOMICO</u>	31-dic-16	31-dic-15
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
5) altri ricavi e proventi	199.584	53.338
TOTALE RICAVI DELLA PRODUZIONE (A)	199.584	53.338
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
7) per servizi	642.748	501.210
8) per godimento di beni di terzi	7.237	-
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immate	141.125	141.125
14) oneri diversi di gestione	119.753	115.448
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	910.863	757.783
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA P	(711.279)	(704.445)
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
15) proventi da partecipazioni		
a) in imprese controllate	3.252.309	-
16) altri proventi finanziari		
a) da crediti iscritti nelle immobilizzazioni:		
- verso imprese controllate	140.902	847.699
d) proventi diversi dai precedenti		
- da altre imprese	1.132	785
17) interessi ed altri oneri finanziari		
- da imprese controllate	(41.447)	(15.164)
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)	3.352.896	833.320
TOTALE RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE (D)	-	-
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	2.641.617	128.875
20) imposte sul reddito dell'esercizio:		
a) correnti	(366.571)	18.716
b) imposte relative a esercizi precedenti	-	(93.579)
c) differite e anticipate	-	3.611
21) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	3.008.188	200.127

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968