



COMUNICATO STAMPA

GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO “IWB PARTNERS’ DAY”

Nelle Cantine Giordano il top management di IWB ha presentato risultati e strategie di Gruppo in una prospettiva di sinergia con i propri partner. Grande riscontro di presenze con ben 200 partecipanti.

Milano, il 15 giugno 2016 – Giovedì 9 giugno si è tenuto a Diano D’alba, nella suggestiva cornice delle cantine Giordano, il primo “**IWB Partners’ Day**”, incontro dedicato ai partner, agli operatori del settore vinicolo e fornitori di Giordano Vini e Provinco Italia, le due società controllate da IWB. Un evento di grande successo con circa 200 partecipanti, tra cui Poste Italiane, rappresentanti dei principali istituti bancari e assicurativi, importanti aziende vinicole e sponsor che da anni seguono le aziende del gruppo.

Per IWB sono intervenuti il Presidente Mario Resca, l’Amministratore Delegato di Giordano Vini e Provinco Italia, Alessandro Mutinelli, e il Vice Presidente Simone Strocchi, che hanno illustrato i positivi risultati raggiunti nel 2015, i punti di forza e quelli di ulteriore crescita di Giordano Vini e Provinco Italia, due aziende che guardano al futuro nell’interesse dei propri clienti e dei propri partner.

Nel proprio intervento il **Presidente Mario Resca** ha voluto sottolineare come è “*sempre più strategico concentrare l’attenzione sul cliente, a cui va proposto un prodotto di massima qualità. Per questo, come IWB, stiamo costruendo una grande strategia di posizionamento intorno al consumatore, che risponda ai criteri di qualità, servizio e di prezzo (value for money). L’obiettivo è creare un polo per competere a livello internazionale, dato che già oggi l’export rappresenta oltre il 70% del fatturato del Gruppo*”.

L’Ad di Giordano Vini e Provinco Italia, Alessandro Mutinelli, ha posto l’attenzione sui risultati di IWB ad oggi: “*Siamo il sesto gruppo vinicolo in Italia con 145 milioni di fatturato nel 2015 e 45 milioni di bottiglie all’anno e puntiamo a crescere e a scalare ulteriori posizioni. Tra i grandi plus vorrei sottolineare che siamo l’unico operatore in Europa a poter vantare un centro logistico di eccellenza che distribuisce in tutto il continente entro massimo 72 ore dall’ordine. Questo significa garantire un servizio di grande qualità per tutta la clientela d’Europa, che fa di Giordano Vini il numero uno in Italia e uno dei primi 3 operatori in Europa nella vendita diretta*”.

Il **Vice Presidente Simone Strocchi** ha concluso l’incontro rivolgendo un “*particolare ringraziamento ai risparmiatori e agli azionisti che hanno creduto in IWB convinti che l’aggregazione nel settore vinicolo sia un investimento vincente. L’auspicio è che la soddisfazione di clienti, fornitori, collaboratori, dipendenti, partner ed investitori di Iwb sia tangibile in contesto di naturale allineamento di interessi, ampliando sempre di più e ad ogni livello la condivisione del nostro progetto, che già nel 2015 ha visto risultati molto positivi in termini di ricavi, utili e riduzione della PFN. Il Gruppo ha know-how e competenze per crescere ulteriormente e consolidare la propria presenza internazionale con prodotti sempre all’avanguardia, l’investimento in capitale umano e un’ulteriore spinta sul lato web*”.

Dato il grande successo di partecipazione, accolto con grande favore dal Gruppo, il management di IWB sarà ben lieto di replicare anche in futuro momenti di interazione e contatto con i propri partner nell’ottica di creare networking, sinergie e nuovi stimoli per crescere insieme.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Italian Wine Brands (IWB), presieduto da Mario Resca, è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T +39 02 7214231

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T +39 02 77811

nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T +39 347 9834881

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968