



COMUNICATO STAMPA

L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI DI IWB S.P.A. APPROVA IL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2015

AUTORIZZA L'ACQUISTO E LA DISPOSIZIONE DI AZIONI ORDINARIE PROPRIE E L'ACQUISTO DI AZIONI RISCATTABILI NOMINA PIER PAOLO QUARANTA ALLA CARICA DI AMMINISTRATORE

Milano, il 22 aprile 2016 – L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Italian Wine Brands S.p.A., società a capo del Gruppo IWB operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini, riunitasi in data odierna in seconda convocazione, ha approvato il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2015 nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione già resi pubblici lo scorso 22 marzo 2016.

L'Assemblea ha altresì deliberato di prendere atto del bilancio consolidato di IWB S.p.A. redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS, che evidenzia un utile netto di circa Euro 5,51 milioni.

Copia del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 redatto in forma abbreviata ai sensi dell'articolo 2435-*bis* del codice civile e secondo i principi contabili italiani e copia del bilancio consolidato di IWB S.p.A. redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS sono a disposizione del pubblico presso la sede legale in Milano, Via Brera, n. 16 e sul sito internet della Società www.italianwinebrands.it, sezione *Investor Relations – Documenti Finanziari*.

L'Assemblea ha inoltre approvato di autorizzare l'acquisto e la disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-*ter* del codice civile e l'acquisto di azioni riscattabili, per l'attivazione del meccanismo di aggiustamento prezzo in favore della Società e dei titolari di azioni ordinarie, ai sensi dell'art. 6 dello Statuto sociale, nei termini proposti dal Consiglio di Amministrazione già resi pubblici lo scorso 22 marzo 2016. L'autorizzazione all'acquisto delle azioni ordinarie proprie e delle azioni riscattabili è stata concessa per il periodo massimo consentito dalla normativa *pro tempore* applicabile; l'autorizzazione alla disposizione delle azioni ordinarie proprie è concessa senza limiti temporali.

Nel corso della seduta odierna il Vice Presidente ha comunicato che il Consiglio di Amministrazione ha verificato, ai sensi dell'art. 6, lett. e) (I) dello Statuto di IWB, che l'utile netto su base consolidata derivante dall'attività caratteristica realizzato nel corso dell'esercizio 2015 è pari ad Euro 5,51 milioni, e che pertanto, la differenza tra l'obiettivo di utile netto caratteristico consolidato 2015 (+15% rispetto al 2014) e l'effettivo utile netto caratteristico consolidato riscontrato (Euro 5.510 milioni) determina un obbligo di ristoro economico a favore della Società e, in ultima istanza degli azionisti ordinari, a carico del socio OGV S.r.l.. Per l'effetto il Consiglio ha determinato, in applicazione della formula prevista dal citato articolo 6 dello Statuto sociale, in numero 216.460 le azioni riscattabili della Società al servizio del predetto meccanismo di ristoro economico.

L'Assemblea ha infine nominato il dott. Pier Paolo Quaranta amministratore di IWB S.p.A. che resterà in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2017. Il *curriculum* del dott. Pier Paolo Quaranta è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.italianwinebrands.it, sezione *Corporate*.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Il Presidente di IWB, **Mario Resca**, commenta: *“Nel primo anno consolidato di IWB le vendite incrementate, unitamente all’utile netto in crescita e al miglioramento notevole della gestione del capitale circolante, dà un primo, tangibile riscontro delle azioni di razionalizzazione della struttura. L’attenzione è sul value for money: qualità dei nostri vini, impeccabile servizio ai clienti, comunicazione mirata. IWB è un gruppo determinato ad espandere il proprio business e a posizionarsi quale leader di settore.”*

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato di Provinco Italia e Giordano Vini, aggiunge: *“Nel 2015 abbiamo raggiunto un fatturato consolidato di € 145M, con una forte spinta dei mercati esteri, che già oggi coprono il 70 % del business di gruppo. Sono stati effettuati investimenti nel portafoglio prodotti e per lo sviluppo dei canali commerciali delle società, sia per quanto riguarda il B2B che il B2C. In quest’ultimo canale IWB, tramite la controllata Giordano Vini, detiene una piattaforma di e-commerce leader in Italia, capace di gestire le vendite e la logistica da un unico punto per tutti i principali mercati europei. I processi aziendali sono stati rivisti, in un’ottica di semplificazione gestionale e di riduzione dei costi. Sul fronte della qualità, le società del gruppo hanno ottenuto nel corso del 2015 numerosissimi riconoscimenti internazionali, a riprova del focus sul posizionamento popular premium dei nostri prodotti.”*

Simone Strocchi, Vice Presidente di IWB conferma: *“Siamo soddisfatti del consenso raccolto in assemblea sui punti proposti all’ordine del giorno. L’azionariato di IWB conta dalla quotazione investitori professionali e istituzionali di altissimo livello; nell’assemblea odierna si è qualificato, tra gli altri, anche un importante fondo sovrano nord europeo. Il bilancio 2015 esprime le prime positive segnaletiche del progetto di consolidamento proposto da IWB. L’efficientamento finanziario e fiscale si esprimerà appieno nel 2016, primo anno di consolidato fiscale. Dal 2016 inoltre IWB potrà contabilizzare tra i proventi del proprio conto economico separato il dividendo delle sue consolidate, che nel 2015 è stato invece assorbito nell’allocazione del prezzo di acquisizione delle medesime. Sulla base dell’effettivo riscontro di utile caratteristico consolidato 2015 è stato definito in 216.460 il numero di azioni riscattabili al servizio del meccanismo di ristoro economico a carico degli ex soci Giordano Vini che, una volta annullate, potrà determinare un incremento dell’Earning per Share di oltre il 3%. Il programma di buyback azioni ordinarie, deliberato anch’esso in assemblea, da facoltà ad IWB di formare uno stock azioni proprie utile alla realizzazione di operazioni straordinarie di ulteriore aggregazione”.*

PER INFORMAZIONI
Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968