



INTEGRAZIONE DEL COMUNICATO STAMPA DEL 22/03/2016

Milano, il 7 aprile 2016 – Ad integrazione del comunicato stampa dello scorso 22 marzo 2016, inerente l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di IWB del progetto di bilancio 2015, si specifica che il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 di IWB S.p.A. evidenzia un risultato netto positivo pari ad Euro 200.127, al netto di oltre Euro 3M di dividendo incassato dalla partecipata Provinco Italia S.p.A.. Tale dividendo, essendo una distribuzione di riserve afferente al risultato dell'esercizio antecedente l'acquisizione della società da parte di IWB (ossia antecedente l'esercizio 2015, primo anno consolidato), è stato dedotto dal valore della partecipazione a patrimonio netto, senza rilevazione in conto economico. Il risultato 2015 non è confrontabile con quello del bilancio chiuso al 31/12/2014, poiché lo stesso era relativo a poco più di un mese di vita della Società dalla costituzione. Nel chiedere ai Signori Soci l'approvazione dei conti, sarà loro proposto di destinare Euro 200.127 di utile 2015 conseguito, per il 5% - pari ad Euro 10.006 - alla Riserva legale e per la differenza - pari ad Euro 190.121 - al conto Utili a nuovo.

Per completezza informativa, si riporta di seguito il Comunicato Stampa cui si riferisce la presente precisazione, e di cui la medesima è da considerarsi parte integrante.

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231
investors@italianwinebrands.it
www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811
marco.fumagalli@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010
mrusso@sprianocommunication.com
ctronconi@sprianocommunication.com

Il Consiglio di Amministrazione di IWB S.p.A. approva: il Progetto del Bilancio di Esercizio al 31/12/2015 il Bilancio Consolidato al 31/12/2015

Milano, il 22 marzo 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. ("IWB" o "IWB S.p.A.") riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 redatto in forma abbreviata ai sensi dell'articolo 2435-bis del codice civile e in conformità ai principi contabili italiani, che verrà sottoposto all'approvazione all'Assemblea degli Azionisti.

Si ricorda che Italian Wine Brands S.p.A. è stata costituita in data 27 novembre 2014 nel quadro di un'operazione di integrazione dell'intero capitale sociale di Giordano Vini S.p.A. e di Provinco Italia S.p.A. e la conseguente quotazione delle azioni ordinarie e dei *warrant* di IWB S.p.A. sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia. Alla data del 31 dicembre 2014 IWB non deteneva partecipazioni poiché l'operazione di integrazione ha avuto efficacia il 19 gennaio 2015. Il 22 gennaio 2015 le azioni ordinarie ed i *warrant* di IWB S.p.A. sono stati ammessi alle negoziazioni sull'AIM Italia e a decorrere dal 29 gennaio 2015 hanno avuto inizio le negoziazioni.

Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. ha inoltre esaminato ed approvato il **bilancio consolidato di IWB S.p.A.**, predisposto su base volontaria e redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS,

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



che evidenzia (in milioni di Euro):

- **RICAVI NETTI** € 144,82M (+3% di crescita rispetto al proforma 31/12/2014; +4% ricavi core business)
- **EBITDA** € 12,61M (ante oneri non ricorrenti per € 1,84M; rileva una marginalità costante)
- **UTILE NETTO** € 5,51M (ante oneri non ricorrenti per € 1,92M; +9% rispetto al proforma 31/12/2014)
- **PFN** € -20,06M (migliorata di circa € 12M rispetto al proforma 31/12/2014)

Si segnala altresì che:

(i) in data 17 marzo 2015, il Consiglio di Amministrazione della controllata **Provinco Italia S.p.A.** ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 redatto secondo i principi ITA GAAP (ricavi netti pari a € 40,65M; EBITDA pari a € 4,60 M; utile netto di periodo pari a € 3,25M e posizione finanziaria netta positiva pari a € 5,76M); e

(ii) in data 17 marzo 2015, il Consiglio di Amministrazione della controllata **Giordano Vini S.p.A.** ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS (ricavi netti pari a € 105,65M; EBITDA pari a € 6,21M; utile netto di periodo pari a € 0,44M e posizione finanziaria netta pari a € (58,62M), ovvero € (34,79M) al netto del debito verso Controllante.

Il Presidente di IWB, **Mario Resca**, commenta: *“Nel primo anno consolidato di IWB le vendite sono incrementate rispetto a quanto conseguito dalle società consolidate nell’anno precedente. Questo dato insieme all’utile netto in crescita e all’efficientamento del circolante, che ha determinato un notevole contenimento della PFN di gruppo, dà un primo, tangibile riscontro delle azioni di razionalizzazione della struttura. La strategia avviata è centrata sul value for money: qualità dei nostri vini, impeccabile servizio ai clienti, comunicazione mirata. IWB è un gruppo determinato a perseguire obiettivi di espansione di business ed a posizionarsi leader di settore.”*

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato di Provinco Italia e Giordano Vini, aggiunge: *“Il fatturato 2015 di IWB, che ha totalizzato approssimativamente Euro 145M, è realizzato per circa il 70% all’estero, con forte presenza e radicazione nei mercati europei, caratterizzati da una dinamica di consumo positiva. Tra i mercati più dinamici, si è distinta la Scandinavia, dove il gruppo ha una presenza molto forte e in crescita. IWB si propone al mercato con un’offerta differenziata, che copre tutto l’assortimento italiano, nei canali B2B e B2C. Su quest’ultimo, IWB detiene già oggi una piattaforma di e-commerce tra i leader del settore in Italia, con circa 24 M di vendite annue e con prospettive di crescita molto promettenti sul mercato domestico ed internazionale. Sul fronte della qualità dei prodotti, chiudiamo un anno molto favorevole, nel quale il gruppo ha ottenuto numerosissimi riconoscimenti internazionali, che hanno dato lustro alle nostre proposte commerciali”.*

Simone Strocchi, Vice Presidente di IWB conferma: *“Nel 2015 si sono gettate le basi per l’efficientamento finanziario e fiscale a beneficio dell’utile netto di gruppo, il cui pieno riscontro si potrà apprezzare nel 2016, primo anno di consolidato fiscale, che consentirà di giovare appieno dell’ACE e auspicabilmente di raccogliere le positive aspettative su fruibilità della Patent Box. IWB dal 2016 potrà esprimere anche un utile di bilancio separato alimentato dal dividendo del risultato di esercizio precedente delle sue consolidate, che nel 2015 è stato assorbito dall’allocazione del prezzo di acquisizione delle medesime. Tra i punti all’ordine del giorno della prossima assemblea da segnalare l’autorizzazione al buyback di azioni riscattabili, al servizio del meccanismo di proporzionale ristoro economico a carico degli ex soci Giordano Vini e a favore della società e dei titolari di azioni ordinarie. In ragione dei risultati conseguiti e della disponibilità di cassa di gruppo verrà inoltre proposto all’assemblea l’avvio di un programma di buyback di azioni ordinarie per la creazione di uno stock potenzialmente utile ad agevolare la realizzazione di operazioni straordinarie di ulteriore aggregazione, costantemente al vaglio del Consiglio.”*

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Il Consiglio di IWB S.p.A. ha altresì deliberato di approvare la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni ordinarie proprie ai sensi degli artt. 2357 e 2357-ter c.c. e autorizzazione all'acquisto di azioni riscattabili, per l'attivazione del meccanismo di aggiustamento prezzo in favore della Società e dei titolari di azioni ordinarie, ai sensi dell'art. 6 dello Statuto sociale. L'autorizzazione all'acquisto delle azioni ordinarie proprie e delle azioni riscattabili verrà richiesta per il periodo massimo consentito dalla normativa pro tempore applicabile; l'autorizzazione alla disposizione delle azioni ordinarie proprie verrà richiesta senza limiti temporali. Tutte le informazioni riguardanti i termini e modalità dell'autorizzazione saranno rese disponibili nella Relazione Illustrativa sull'acquisto e disposizione di azioni proprie e sull'acquisto di azioni riscattabili che verrà messa a disposizione degli Azionisti nei termini previsti dalla normativa vigente.

La convocanda Assemblea sarà inoltre chiamata a deliberare in merito alla nomina di un Amministratore per l'integrazione dell'organo amministrativo di IWB in considerazione delle dimissioni rassegnate da un Amministratore Non Esecutivo della Società. A parziale rettifica del calendario degli eventi societari, l'Assemblea degli Azionisti sarà convocata in sede ordinaria con apposito avviso per il giorno 14 aprile 2015, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 22 aprile 2015, in seconda convocazione. La documentazione richiesta dalla normativa vigente in relazione a tutti i punti all'ordine del giorno di detta Assemblea sarà pubblicata nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina vigente, anche regolamentare, sul sito internet www.italianwinebrands.it (Sezione Corporate Governance – Assemblee degli Azionisti).

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA DEL GRUPPO IWB AL 31.12.2015 REDATTA IN BASE AGLI IFRS

	<u>31.12.2015</u>
<i>Valori in euro</i>	
Attività non correnti	
Immobilizzazioni immateriali	30.033.478
Aviamento	55.008.001
Terreni, immobili, impianti e macchinari	16.953.570
Partecipazioni	3.116
Altre attività non correnti	1.015.047
Attività finanziarie non correnti	5.957
Attività fiscali differite	1.664.834
Totale Attività Non Correnti	104.684.004
Attività correnti	
Rimanenze	17.400.515
Crediti commerciali	22.759.252
Altre attività correnti	1.628.882
Attività per imposte correnti	1.850.235
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	22.816.111
Totale Attività Correnti	66.454.995
Totale Attivo	171.139.000
Patrimonio netto	
Capitale sociale	707.083
Riserve	67.677.210
Riserva da valutazione	6.102
Utile (perdite) portate a nuovo	(9.325)
Risultato netto del periodo	3.591.964
Totale Patrimonio netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo	71.973.034
Patrimonio netto di terzi	-
Totale Patrimonio netto	71.973.034
Passività non correnti	
Debiti finanziari	34.630.495
Fondo per altri benefici ai dipendenti	1.724.366
Fondo per rischi ed oneri futuri	1.930.810
Imposte differite passive	11.994.023
Totale Passività Non Correnti	50.279.694
Passività correnti	
Debiti finanziari	8.238.985
Debiti commerciali	35.708.866
Altre passività correnti	2.770.092
Passività per imposte correnti	2.101.924
Fondo per rischi ed oneri futuri	63.114
Strumenti finanziari derivati	3.291
Totale Passività Correnti	48.886.272
Totale Patrimonio netto e Passivo	171.139.000

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	<u>31.12.2015</u>
<i>Valori in euro</i>	
Ricavi delle vendite	144.816.579
Variazione delle rimanenze	(6.017.242)
Altri Proventi	1.824.015
Totali Ricavi	140.623.352
Costi per acquisti	70.986.638
Costi per servizi	40.862.486
Costo del Personale	16.915.965
Altri costi operativi	1.087.152
Costi Operativi	129.852.241
Margine Operativo Lordo	10.771.111
Ammortamenti	(2.198.620)
Accantonamenti per rischi	(36.500)
Rivalutazioni / (Svalutazioni)	(1.335.299)
Risultato operativo	7.200.692
Proventi Finanziari	701.139
Oneri Finanziari	(2.531.781)
Proventi (Oneri) Finanziari Netti	(1.830.642)
Risultato Prima delle Imposte	5.370.050
Imposte	(1.778.086)
Risultato Netto (A)	3.591.964
Attribuibile a:	
(Utile)/ Perdita di pertinenza dei terzi	-
Risultato di pertinenza del Gruppo	3.591.964
Altri Utili/(Perdite) del risultato economico complessivo:	
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che saranno successivamente rilasciate a conto economico	-
Altre componenti del conto economico complessivo del periodo che non saranno successivamente rilasciate a conto economico	
Utili/(perdite) attuariali relative ai "piani a benefici definiti"	83.917
Effetto fiscale relativo agli Altri Utili/(Perdite)	-
Totale Altri Utili/(Perdite), al netto dell'effetto fiscale (B)	83.917
Totale Utile/(Perdita) complessiva (A) + (B)	3.675.881

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PROSPETTO DELLA MOVIMENTAZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Valori in Euro

	Capitale	Riserve di capitale	Riserva piani a benefici definiti	Riserve di risultato	Totale
Costituzione	50.000				50.000
Risultato 2014 (bilancio individuale)				(9.325)	(9.325)
Saldo al 31 dicembre 2014	50.000	0	0	(9.325)	40.675
Attribuzione risultato					
Aumento di capitale	657.083	65.049.505			65.706.588
Rilevazione IAS 32		(484.058)			(484.058)
Consolidamento GV (Under common control)		3.111.764	(77.816)		3.033.948
Totale Utile/(Perdita) complessiva			83.917	3.591.964	3.675.881
Saldo al 31 dicembre 2015	707.083	67.677.211	6.101	3.582.639	71.973.034

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Valori in euro

	<u>31.12.2015</u>
Utile (perdita) di periodo prima delle imposte	5.370.050
Rettifiche per:	
- elementi non monetari - Variazione delle rimanenze	6.649.238
- elementi non monetari - accantonamenti / (rilasci)	(15.362)
- elementi non monetari - ammortamenti	2.198.617
Utile di periodo (perdita) prima delle imposte rettificato	14.202.543
Disponibilità liquide generate dalle operazioni	
- Imposte sul reddito	(1.818.636)
Altri (proventi)/oneri finanziari senza flusso monetario	(16.814)
Totale	(1.835.450)
Variazioni del capitale circolante	
Variazione crediti verso clienti	(772.553)
Variazione debiti verso fornitori	4.734.643
Variazione altri crediti e altri debiti	(1.142.345)
Altre variazioni	0
Variazione TFR e altri fondi	(851.777)
Variazioni altri fondi e imposte differite	(532.416)
Totale	1.435.552
Cash flow da attività operativa (1)	13.802.645
Investimenti:	
- Materiali	(413.962)
- Immateriali	(81.642)
- Flusso di cassa netto derivante dall'aggregazione aziendale:	(11.021.721)
- Finanziarie	(22.991.787)
Cash flow da attività di investimento (2)	(34.509.112)
Attività finanziaria	
Incrementi/(decrementi) debiti finanziari	(5.278.903)
Disponibilità liquide pervenute tramite operazioni "under common control"	5.457.162
Aumenti di capitale sociale di natura monetaria	44.020.813
Spese per operazioni sul capitale	(726.424)
Altre variazioni di patrimonio netto	-
Cash flow da attività di finanziamento (3)	43.472.648
Cash flow da attività in funzionamento	22.766.181
Variazione disponibilità liquide (1+2+3)	22.766.181
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	49.930
Disponibilità liquide alla fine del periodo	22.816.111

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SCHEMI DI STATO PATRIMONIALE DEL BILANCIO DI IWB S.P.A. AL 31.12.2015 (PRINCIPI ITALIANI)

<u>STATO PATRIMONIALE</u>	31-dic-15	31-dic-14
<u>ATTIVO</u>		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI	0	0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali	705.624	1.118.651
Fondo ammortamento Immobilizzazioni immateriali	-141.125	0
Totale	<u>564.499</u>	<u>1.118.651</u>
II Immobilizzazioni materiali	0	0
Fondo ammortamento Immobilizzazioni materiali	0	0
Totale	<u>0</u>	<u>0</u>
III Immobilizzazioni finanziarie	32.344.665	0
Fondo svalutazione Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Totale	<u>32.344.665</u>	<u>0</u>
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI	32.909.164	1.118.651
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze	0	0
II Crediti		
- entro 12 mesi	24.151.278	12.727
- oltre 12 mesi	74.864	0
Totale crediti	<u>24.226.142</u>	<u>12.727</u>
III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi	0	0
IV Disponibilità liquide	8.866.565	49.930
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	33.092.707	62.657
D) RATEI E RISCONTI	30.793	0
TOTALE ATTIVO	66.032.664	1.181.308

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



PASSIVO

A) PATRIMONIO NETTO		
I Capitale Sociale	707.083	50.000
II Riserva sovrapprezzo azioni	65.049.504	0
III Riserve di rivalutazione	0	0
IV Riserva legale	0	0
V Riserve statutarie	0	0
VI Riserva per azioni proprie in portafoglio	0	0
VII Altre riserve	1	-1
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	-9.325	0
IX Utile (perdita) dell'esercizio	200.127	-9.325
TOTALE PATRIMONIO NETTO	65.947.390	40.674
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	0	0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO	0	0
D) DEBITI		
- entro 12 mesi	85.274	1.140.609
- oltre 12 mesi	0	0
TOTALE DEBITI	85.274	1.140.609
E) RATEI E RISCONTI	0	25
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	66.032.664	1.181.308

CONTI D'ORDINE

Garanzie

Garanzie concesse a imprese controllate	4.262.547	0
<u>Totale Conti d'ordine</u>	<u>4.262.547</u>	<u>0</u>

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



SCHEMI DEL CONTO ECONOMICO DEL BILANCIO DI IWB AL 31.12.2015 (PRINCIPI ITALIANI)

<u>CONTO ECONOMICO</u>	31-dic-15	31-dic-14
A) VALORE DELLA PRODUZIONE		
5) altri ricavi e proventi	53.333	0
TOTALE RICAVI DELLA PRODUZIONE (A)	53.333	0
B) COSTI DELLA PRODUZIONE		
7) per servizi	501.210	12.427
10) ammortamenti e svalutazioni:		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	141.125	0
14) oneri diversi di gestione	115.443	510
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)	757.778	12.937
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE (A-B)	-704.445	-12.937
C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI		
16) altri proventi finanziari		
d) proventi diversi dai precedenti		
- da imprese controllate	0	0
- da altre imprese	848.484	0
17) interessi ed altri oneri finanziari		
- da imprese controllate	-15.164	0
TOTALE PROVENTI ED ONERI FINANZIARI (C)	833.320	0
D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	0	0
E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI		
20) proventi		
- sopravvenienze attive	93.580	1
TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)	93.579	1
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	222.454	-12.936
22) imposte sul reddito dell'esercizio:		
a) correnti	18.716	0
c) anticipate	3.611	-3.611
23) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	200.127	-9.325

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968