



COMUNICATO STAMPA

ITALIAN WINE BRANDS: POSTE ITALIANE INCONTRA GIORDANO VINI *Annullo filatelico, francobollo e un folder celebrano il Dolcetto di Diano d'Alba*



Milano, il 13 novembre 2015 - Il blasone del Dolcetto si arricchisce di un nuovo riconoscimento. L'omaggio congiunto al celebre docg piemontese arriva da Poste Italiane e da Giordano Vini, partecipata al 100% di Italian Wine Brands, a poche settimane dall'emissione da parte del Ministero dello Sviluppo Economico del francobollo della serie tematica "Le Eccellenze del sistema produttivo ed economico" dedicato a quindici vini Docg italiani, fra cui il Dolcetto. L'iniziativa, che ha come protagonista uno dei vitigni più conosciuti e caratteristici proprio nell'anno di una vendemmia che si è rivelata eccellente, si è svolta nell'ambito dell'evento "Collezione Eccellenze – Filatelia incontra Giordano Vini", oggi presso le Cantine Giordano via Cane Guido 47/50 a Valle Talloria di Diano d'Alba.

Per l'occasione è stato creato un folder personalizzato e caratterizzato da una preziosa veste grafica, contenente due cartoline con il francobollo Dolcetto di Diano d'Alba, dell'emissione Vini DOCG 2015 e arricchito dalla realizzazione di un annullo filatelico speciale.

L'evento è stato inaugurato dal Presidente di Italian Wine Brands e della Giordano Vini, Mario Resca, dall'Amministratore Delegato Alessandro Mutinelli e dal Responsabile nazionale Filatelia di Poste Italiane, Pietro La Bruna, di fronte ad una platea di amministratori dei Comuni della zona del Dolcetto, rappresentanti del mondo produttivo locale, operatori del settore vinicolo.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



L'iniziativa si inserisce in un rapporto che dura da oltre 50 anni tra Poste Italiane e Giordano Vini, azienda con 115 anni di storia, tra i principali produttori di vino in Italia e leader del settore per la vendita diretta ai propri clienti. Una partnership commerciale che fa di Poste Italiane il primo partner di Giordano Vini, con un insieme di servizi e prodotti che vanno dalla logistica alla gestione degli incassi, dal mailing alla piattaforma dei pagamenti con il servizio e-commerce di Postemobile.

Italian Wine Brands (IWB), presieduto da Mario Resca, è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands
Via Brera 16 - Milano

T +39 02 7214231

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)
Corso Europa, 16 – Milano

T +39 02 77811

nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication
Via della Posta 10, Milano

T +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com
cronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.083,40
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968