



COMUNICATO STAMPA

GIORDANO INIZIA LA VENDITA ONLINE DEI PROPRI VINI IN SVEZIA

Esordio in Svezia di Giordano Vini attraverso la propria piattaforma e-commerce per la vendita diretta con consegna a domicilio

Milano, 16 settembre 2015 - **Italian Wine Brands (IWB)**, primo Gruppo vinicolo approvato e contendibile in Borsa, operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini, comunica che la propria partecipata **Giordano Vini dallo scorso 11 settembre ha iniziato la vendita dei propri vini in Svezia** attraverso il proprio canale e-commerce, che consente ai consumatori svedesi di acquistare i prodotti direttamente online.

Con la propria piattaforma e-commerce, Giordano Vini è in grado di gestire non solo la vendita, ma anche la consegna diretta a domicilio ai clienti svedesi, assolvendo a tutte le pratiche doganali. Come da tradizione storica di Giordano Vini, l'intero processo commerciale e logistico viene gestito dalla sede italiana di Valle Talloria di Diano d'Alba (CN) con la tecnica del direct-marketing. Per la domiciliazione dei prodotti e per le transazioni online, Giordano Vini si avvale invece della collaborazione di 2 importanti operatori scandinavi: *PostNord* - gruppo nato dall'unione di Poste Svezia e Poste Danimarca – che si occupa della consegna "last mile" ai clienti privati, e *Klarna* - leader europeo nella gestione dei pagamenti per e-commerce.

L'avvio della vendita diretta B2C da parte di Giordano Vini segue di qualche settimana la definizione del contratto tra Provinco Italia – l'altra controllata del Gruppo IWB - con la società *Domaine Wines Sweden AB* per la distribuzione dei prodotti dell'azienda trentina sul mercato svedese e rafforza la presenza internazionale di IWB nel Nord Europa, soprattutto in Svezia. Il mercato svedese è molto ricettivo e strategico, in quanto il consumo di vino in questo Paese sta crescendo soprattutto nella fascia degli "young adults" e i vini italiani sono particolarmente apprezzati.

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato di Giordano Vini e Provinco Italia, dichiara: *"L'ingresso in Svezia dei nostri marchi si inserisce nella strategia di crescita e di sviluppo sinergico di Italian Wine Brands, rivolta con particolare interesse all'estero. Con una presenza attiva in entrambi i canali siamo ora in posizione strategica per sfruttare le potenzialità del mercato svedese, sul quale i nostri vini - in particolare i rossi più strutturati - hanno le caratteristiche per incontrare il favore dei consumatori. Il terzo quadrimestre del 2015 sarà il periodo test, dal quale attendiamo indicazioni per investire e crescere nel 2016".*

La vendita di bevande alcoliche nel canale retail svedese è notoriamente regolamentata dal Monopolio Statale, ma da alcuni anni per le aziende dell'Unione Europea è possibile vendere direttamente vino ai cittadini svedesi attraverso il web; una soluzione che si sta diffondendo rapidamente, tanto che la Svezia è al 4° posto nel mondo per diffusione di internet ed utilizzo del canale e-commerce.

Come documentato nell'ultima semestrale di Gruppo, Italian Wine Brands esporta oltre il 65% del proprio fatturato, con una forte incidenza dei ricavi derivanti dalle vendite dirette. Giordano Vini in particolare, che sulla vendita a distanza diretta ha costruito la propria storia, nell'ultimo anno ha quasi raddoppiato il numero di nuovi clienti, passando da 70.000 acquisiti nel primo semestre 2014 a circa 120.000 al 30 giugno 2015.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



Italian Wine Brands (IWB), presieduto da Mario Resca, è il primo gruppo vinicolo ad approdare in Borsa Italiana ed è un operatore di riferimento nella produzione e distribuzione di vini.

L'attività del Gruppo IWB è articolata in due differenti linee di business:

Segmento Giordano Vini che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini e, in misura minore, alla commercializzazione di altri prodotti alimentari, principalmente attraverso il canale della vendita a distanza direttamente ai clienti finali e in misura residuale attraverso il canale export, gestito dalla società controllata Giordano Vini S.p.A.;

Segmento Provinco Italia che comprende le attività relative alla produzione e distribuzione di vini sui mercati internazionali per la grande distribuzione organizzata internazionale, gestito dalla società controllata Provinco Italia S.p.A..

PER INFORMAZIONI

Italian Wine Brands

Via Brera 16 - Milano

T +39 02 7214231

investors@italianwinebrands.it

www.italianwinebrands.it

UBI Banca (Nomad)

Corso Europa, 16 – Milano

T +39 02 77811

nomad@ubibanca.it

Uff. Stampa Spriano Communication

Via della Posta 10, Milano

T +39 02 83424010

mrusso@sprianocommunication.com

ctronconi@sprianocommunication.com

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano

t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968