



## COMUNICATO STAMPA

### Il Consiglio di Amministrazione di IWB S.p.A. approva: il Progetto del Bilancio di Esercizio al 31/12/2014 il Bilancio consolidato *pro-forma* al 31/12/2014

Milano il 20 marzo 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. (in seguito anche “IWB” o “IWB S.p.A.”), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 redatto in forma abbreviata ai sensi dell’articolo 2435-*bis* del codice civile e in conformità ai principi contabili italiani e che verrà sottoposto all’approvazione all’Assemblea degli Azionisti.

Italian Wine Brands S.p.A. è stata costituita in data 27 novembre 2014 nel quadro di un’operazione di integrazione dell’intero capitale sociale di Giordano Vini S.p.A. e di Provinco Italia S.p.A. e la conseguente quotazione delle azioni ordinarie e dei *warrant* di IWB S.p.A. sul sistema multilaterale di negoziazione AIM Italia/Mercato Alternativo del Capitale, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“AIM Italia”). Alla data del 31 dicembre 2014 IWB S.p.A. non deteneva partecipazioni in quanto l’operazione di integrazione ha avuto efficacia in data 19 gennaio 2015.

In data 22 gennaio 2015 le azioni ordinarie ed i *warrant* di IWB S.p.A. sono stati ammessi alle negoziazioni sull’AIM Italia e a decorrere dal 29 gennaio 2015 hanno avuto inizio le negoziazioni.

Alla data odierna IWB S.p.A. è una società operativa a capo del Gruppo IWB e detiene l’intero capitale sociale di Giordano Vini S.p.A. e di Provinco Italia S.p.A.

Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. ha altresì esaminato e approvato il **bilancio consolidato *pro-forma* di IWB S.p.A.**, predisposto su base volontaria e redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS, che evidenzia (in **milioni di Euro**):

- **RICAVI NETTI** € 140,36
- **EBITDA** € 13,30
- **UTILE NETTO** € 5,13
- **PFN** € (32,76)

Si segnala altresì che:

(i) in data 6 marzo 2015, il Consiglio di Amministrazione della controllata **Provinco Italia S.p.A.** ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 redatto secondo i principi ITA GAAP (ricavi netti pari a €39,02 M; EBITDA pari a €4,20 M; utile netto di periodo pari a €3,01 M e posizione finanziaria netta pari a €1,90 M); e

(ii) in data 19 marzo 2015, il Consiglio di Amministrazione della controllata **Giordano Vini S.p.A.** ha approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014 redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS (ricavi netti pari a €101,33 M; EBITDA pari a €9,10 M; utile netto di periodo pari a €1,97 M e posizione finanziaria netta pari a €(65,70) M).

*“I risultati di bilancio di Giordano Vini e Provinco Italia per l’esercizio 2014 sono di soddisfazione, perfettamente allineati alle aspettative e centrano gli obiettivi che ci attendevamo” – afferma Simone Strocchi, Vice Presidente di IWB. “Il *proforma* consolidato di gruppo conferma che IWB, prima società vinicola italiana trattata su mercato borsistico e contendibile, è una società patrimonialmente ed economicamente solida, pronta ad affrontare il 2015 e gli anni a venire come leader di settore”.*

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



*“Siamo in attività per perseguire con determinazione lo sviluppo di sinergie, l’efficientamento e lo sviluppo del business sia per linee interne che esterne - conferma il presidente dott. Mario Resca - in contesto di segnali incoraggianti dei mercati presidiati sia nei canali B2B che B2C, con particolare riferimento al mercato centro nord europeo”.*

Alessandro Mutinelli, Amministratore Delegato di Provinco Italia, commenta: *“Nell’esercizio 2014 abbiamo confermato la capacità della società di produrre reddito e cassa disponibile per gli azionisti. Tutte le risorse aziendali sono state impegnate nella diversificazione territoriale delle vendite e nell’acquisizione di nuovi clienti, nonché ad aumentare il livello di qualità e di immagine dei nostri prodotti. Nel 2015, per la quarta volta consecutiva, Provinco Italia è stata riconosciuta come Best Italian Producer dal Berliner Wein Trophy, una delle competizioni vinicole più importanti al mondo. Accanto allo sviluppo internazionale delle vendite siamo attualmente profondamente impegnati nell’integrazione delle attività comuni del nuovo gruppo, per l’ottenimento delle maggiori sinergie possibili, attraverso la saturazione della capacità produttiva interna, la riorganizzazione aziendale e l’eliminazione di attività ridondanti.”*

*“Siamo molto soddisfatti dei risultati ottenuti dalla Giordano Vini nel 2014 - dichiara SimonPietro Felice Amministratore Delegato della società - che rappresentano un consolidamento della nostra posizione di leadership nel segmento B2C in Europa. In particolare ci conforta l’accelerazione della crescita dei ricavi del canale e-commerce nel secondo semestre, che riteniamo possa proseguire per tutto il 2015, a sostegno della crescita del business dell’intero Gruppo IWB.”*

\*\*\*

Il Consiglio di Amministrazione di Italian Wine Brands S.p.A. ha altresì deliberato di convocare l’Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria per il giorno 13 aprile 2015, in prima convocazione, ed occorrendo per il giorno 14 aprile 2015, in seconda convocazione, per deliberare sull’approvazione del progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014. L’avviso di convocazione dell’Assemblea e la documentazione alla stessa inerente saranno pubblicati nei termini e secondo le modalità previste dalla disciplina, anche regolamentare, vigente sul sito internet di Italian Wine Brands S.p.A. [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it) (Sezione Corporate Governance – Assemblee degli Azionisti).

\*\*\*

### **AVVISO AI PORTATORI DI WARRANT**

Si informano i Signori portatori dei *“Warrant Italian Wine Brands S.p.A.”* che per effetto della convocazione dell’Assemblea ordinaria chiamata ad approvare il bilancio di esercizio di IWB S.p.A. al 31 dicembre 2014, nel rispetto di quanto disposto dall’art. 3, comma 6 del Regolamento dei *“Warrant Italian Wine Brands S.p.A.”*, l’esercizio dei *“Warrant Italian Wine Brands S.p.A.”* resterà sospeso dal giorno 21 marzo 2015 sino al giorno (incluso) di svolgimento della riunione assembleare.

#### **PER INFORMAZIONI**

Italian Wine Brands  
Via Brera 16 - Milano

T. +39 02 7214231  
[investors@italianwinebrands.it](mailto:investors@italianwinebrands.it)  
[www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

UBI Banca (Nomad)  
Corso Europa, 16 – Milano

T. +39 02 77811  
[marco.fumagalli@centrobanca.it](mailto:marco.fumagalli@centrobanca.it)

Uff. Stampa Spriano Communication  
Via della Posta 10, Milano

T. +39 02 83424010  
[mrusso@sprianocommunication.com](mailto:mrusso@sprianocommunication.com)  
[ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



## SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA PRO-FORMA DEL GRUPPO IWB AL 31.12.2014

IWB	Gruppo Giordano Vini	Provinco	Rettifiche pro-forma						Pro forma	
			Note	Conferimenti ed aucap	Note	Conversione IFRS e consolidame nto	Note	Altre rettifiche pro-forma		Rettifiche pro forma
(migliaia di Euro)										
<b>Attività non correnti</b>										
Altre immobilizzazioni immateriali	1.119	21.649	126	-	(3)	(54)	(6)	(1.119)	(1.173)	21.721
Avviamento	-	43.719	-	-	(4)	16.762	-	-	16.762	60.481
Terreni, immobili, impianti e macchinari	-	18.246	84	-	(3)	54	-	-	54	18.384
Partecipazioni	-	3	25	(1)	34.700	(4)	(34.700)	-	-	28
Altre attività non correnti	-	17	4	-	-	-	-	-	-	22
Attività finanziarie non correnti	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Attività fiscali differite	4	1.848	404	-	(3)	(78)	-	350	272	2.528
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>1.122</b>	<b>85.484</b>	<b>644</b>			<b>34.700</b>		<b>(18.017)</b>	<b>(768)</b>	<b>15.915</b>
<b>Totale attività non correnti</b>	<b>1.122</b>	<b>85.484</b>	<b>644</b>			<b>34.700</b>		<b>(18.017)</b>	<b>(768)</b>	<b>103.164</b>
<b>Attività correnti</b>										
Rimanenze	-	22.508	1.325	-	-	-	-	-	-	23.833
Crediti commerciali	9	15.083	7.884	-	(3)	285	(6)	-	285	23.262
Altre attività correnti	-	1.574	169	-	-	-	-	-	-	1.743
Attività per imposte correnti	-	1.032	-	-	-	-	-	-	-	1.032
Attività finanziarie correnti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disponibilità liquide e strumenti equivalenti	50	5.457	1.886	(2)	31.007	-	(5)	(18.900)	12.107	19.501
Strumenti finanziari derivati	-	21	-	-	-	-	-	-	-	21
<b>Totale attività correnti</b>	<b>59</b>	<b>45.676</b>	<b>11.265</b>			<b>31.007</b>		<b>285</b>	<b>(18.900)</b>	<b>12.392</b>
<b>Totale attività correnti</b>	<b>59</b>	<b>45.676</b>	<b>11.265</b>			<b>31.007</b>		<b>285</b>	<b>(18.900)</b>	<b>69.391</b>
<b>Totale attività</b>	<b>1.181</b>	<b>131.159</b>	<b>11.908</b>			<b>65.707</b>		<b>(17.732)</b>	<b>(19.668)</b>	<b>172.556</b>
<b>Totale attività</b>	<b>1.181</b>	<b>131.159</b>	<b>11.908</b>			<b>65.707</b>		<b>(17.732)</b>	<b>(19.668)</b>	<b>172.556</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>41</b>	<b>16.734</b>	<b>4.032</b>			<b>65.707</b>		<b>(17.731)</b>	<b>(6)</b>	<b>47.207</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>41</b>	<b>16.734</b>	<b>4.032</b>			<b>65.707</b>		<b>(17.731)</b>	<b>(6)</b>	<b>68.014</b>
<b>Passività non correnti</b>										
Debiti finanziari	-	196	-	-	-	-	(5)	38.382	38.382	38.578
Fondo per altri benefici ai dipendenti	-	1.887	67	-	-	-	-	-	-	1.954
Fondo per rischi ed oneri futuri	-	1.094	1.119	-	(3)	-	-	-	-	2.213
Imposte differite passive	-	9.510	-	-	-	-	-	-	-	9.510
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>-</b>	<b>12.687</b>	<b>1.186</b>			<b>-</b>		<b>38.382</b>	<b>38.382</b>	<b>52.255</b>
<b>Totale passività non correnti</b>	<b>-</b>	<b>12.687</b>	<b>1.186</b>			<b>-</b>		<b>38.382</b>	<b>38.382</b>	<b>52.255</b>
<b>Passività correnti</b>										
Debiti finanziari	-	70.969	-	-	-	-	(5)	(57.282)	(57.282)	13.687
Debiti commerciali	1.141	25.381	6.429	-	-	-	-	-	-	32.951
Altre passività correnti	0	2.866	187	-	-	-	-	-	-	3.053
Passività per imposte correnti	-	1.947	75	-	-	-	-	-	-	2.022
Fondo per rischi ed oneri futuri	-	576	-	-	-	-	-	-	-	576
Strumenti finanziari derivati	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Totale passività correnti</b>	<b>1.141</b>	<b>101.738</b>	<b>6.691</b>			<b>-</b>		<b>(57.282)</b>	<b>(57.282)</b>	<b>52.288</b>
<b>Totale passività correnti</b>	<b>1.141</b>	<b>101.738</b>	<b>6.691</b>			<b>-</b>		<b>(57.282)</b>	<b>(57.282)</b>	<b>52.288</b>
<b>Totale passività</b>	<b>1.141</b>	<b>114.425</b>	<b>7.877</b>			<b>-</b>		<b>(18.900)</b>	<b>(18.900)</b>	<b>104.543</b>
<b>Totale passività</b>	<b>1.141</b>	<b>114.425</b>	<b>7.877</b>			<b>-</b>		<b>(18.900)</b>	<b>(18.900)</b>	<b>104.543</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.181</b>	<b>131.159</b>	<b>11.908</b>			<b>65.707</b>		<b>(17.731)</b>	<b>(19.668)</b>	<b>172.556</b>
<b>Totale passività e patrimonio netto</b>	<b>1.181</b>	<b>131.159</b>	<b>11.908</b>			<b>65.707</b>		<b>(17.731)</b>	<b>(19.668)</b>	<b>172.556</b>

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



## CONTO ECONOMICO PRO-FORMA DEL GRUPPO IWB AL 31.12.2014

				Rettifiche pro-forma					Pro forma		
	IWB	Gruppo Giordano Vini	Provinco	Note	Conferimenti ed aucap	Note	Conversione IFRS e consolidam.	Note		Altre rettifiche pro-forma	Rettifiche pro forma
	ITAGAAP	IFRS	ITAGAAP								
	(migliaia di Euro)										
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	-	104.711	39.026	-	-	-	-	-	-	-	143.737
Resi, sconti, abbuoni	-	(3.378)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.378)
<b>Ricavi netti</b>	<b>-</b>	<b>101.333</b>	<b>39.026</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>140.359</b>
Costo del prodotto	-	(43.612)	(31.090)	-	-	-	-	-	-	-	(74.702)
Costo di trasformazione	-	(4.085)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.085)
Costo trasporto su vendite	-	(9.559)	(1.432)	-	-	-	-	-	-	-	(10.991)
<b>Costo del venduto</b>	<b>-</b>	<b>(57.255)</b>	<b>(32.522)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(89.777)</b>
<b>Margine lordo</b>	<b>-</b>	<b>44.077</b>	<b>6.504</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>50.581</b>
Spese di vendita e marketing	-	(22.486)	(1.224)	-	-	-	-	-	-	-	(23.710)
<b>Margine intermedio</b>	<b>-</b>	<b>21.591</b>	<b>5.280</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>26.871</b>
Altre spese commerciali, industriali, logistiche e generali	-	(16.627)	(1.251)	-	-	-	-	-	-	-	(17.878)
Altri proventi operativi	-	1.597	191	-	-	-	3)	66	66	66	1.855
Altri oneri operativi	(13)	(385)	(2)	-	-	-	-	-	-	-	(400)
Perdita da impairment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Risultato operativo</b>	<b>(13)</b>	<b>6.176</b>	<b>4.218</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>66</b>	<b>10.448</b>
Proventi finanziari	-	244	116	-	-	-	-	-	-	-	360
Oneri finanziari	-	(2.764)	-	-	-	-	(7)	147	147	147	(2.617)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(13)</b>	<b>3.657</b>	<b>4.334</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>213</b>	<b>213</b>	<b>213</b>	<b>8.191</b>
Imposte	4	(1.684)	(1.323)	-	-	-	(7)	(59)	(59)	(59)	(3.062)
<b>Risultato di periodo</b>	<b>(9)</b>	<b>1.973</b>	<b>3.011</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>155</b>	<b>5.129</b>

- (1) La rettifica riflette la deliberazione del 16 dicembre 2014, da parte dell'Assemblea di IWB, che prevede:
- l'aumento del capitale sociale, con esclusione del diritto di opzione, per complessivi Euro 13.700 migliaia (comprensivo di sovrapprezzo) da liberarsi mediante il conferimento in natura dell'intero capitale sociale di Giordano Vini da parte di OGV S.r.l.;
  - l'aumento del capitale sociale, con esclusione del diritto di opzione, per complessivi Euro 8.000.030 (comprensivo di sovrapprezzo) da liberarsi mediante il conferimento in natura di numero 53.143 azioni di Provinco Italia S.p.A. da parte di Provinco S.r.l., del dott. Loris Delvai e del dott. Gianpiero Avesani;
  - l'acquisto da parte di IWB di complessive numero 79.714 azioni Provinco Italia S.p.A. detenute da Provinco S.r.l., dal dott. Loris Delvai e dal dott. Gianpiero Avesani a fronte del contestuale pagamento di un corrispettivo complessivamente pari a circa Euro 13.000 migliaia.
- (2) La rettifica riflette la deliberazione del 16 dicembre 2014, da parte dell'Assemblea di IWB, che prevede:
- l'aumento di capitale sociale, a pagamento e in denaro, da parte di alcuni ex soci di Giordano Vini di Euro 3.000 migliaia (comprensivo di sovrapprezzo);
  - l'aumento di capitale sociale, a pagamento e in denaro, in opzione ad IPO Challenger S.p.A. per complessivi massimi Euro 41.950 migliaia (comprensivo di sovrapprezzo) realizzato per Euro 41.007 migliaia, con abbinati gratuitamente Warrant nel rapporto di n. 3 Warrant ogni n. 2 Azioni Ordinarie sottoscritte.
  - il pagamento per cassa previsto per quanto descritto in nota 1 c).

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



(3) La rettifica si riferisce per l'importo di Euro 54 migliaia alla rappresentazione contabile secondo gli IFRS delle immobilizzazioni immateriali (migliorie su beni di terzi) registrate all'interno del bilancio civilistico redatto secondo gli ITA GAAP da Provinco Italia S.p.A., alla specifica voce di Immobili, Impianti e Macchinari cui si riferiscono a seguito della loro natura. Per l'importo di Euro 285 migliaia, che interessa la voce crediti commerciali (Euro 66 migliaia nel conto economico in considerazione dell'aggiustamento riportato alla situazione patrimoniale al 31 dicembre 2013), con il relativo effetto imposte rilevato all'interno della voce attività fiscali differite, il rilascio di un fondo svalutazione crediti accantonato che non ha i requisiti richiesti dagli IFRS per la sua rilevazione.

(4) La rettifica riflette per Euro 13.700 migliaia l'elisione del valore della partecipazione nel gruppo Giordano Vini conferita in IWB (nota 1 a)) a fronte del patrimonio netto del gruppo Giordano Vini assunto alla data di conferimento (in ipotesi al 31 dicembre 2014). Come precedentemente citato, nell'ambito dell'Operazione, secondo quanto previsto dall'IFRS 3 Aggregazioni Aziendali il conferimento del gruppo Giordano Vini in IWB non si configura come un'acquisizione e pertanto si ipotizza che i valori del gruppo Giordano Vini siano assunti sulla base dei rispettivi valori alla data di riferimento senza che si generi avviamento.

Per Euro 21.000 migliaia, la rettifica riflette l'elisione del valore della partecipazione Provinco Italia S.p.A. in IWB (nota 1 b) e c)) a fronte del patrimonio netto di Provinco Italia S.p.A. assunto alla data di conferimento (in ipotesi al 31 dicembre 2014). Come precedentemente citato, nell'ambito dell'Operazione, secondo quanto previsto dall'IFRS 3 Aggregazioni Aziendali, si realizza a fini contabili l'acquisto della Provinco Italia S.p.A. Ciò comporta che nella redazione delle Informazioni Finanziarie Pro-Forma i valori di Provinco Italia S.p.A. siano assunti sulla base dei rispettivi fair value (valori equi) alla data di riferimento, con rilevazione di avviamento rappresentato dall'eccedenza del corrispettivo dell'acquisto rispetto al fair value delle singole attività identificabili acquisite e le singole passività identificabili assunte. L'analisi delle informazioni finanziarie di Provinco Italia S.p.A. ha evidenziato differenze di fair value (valore equo) rispetto ai valori contabili con riferimento alla valutazione dei crediti commerciali e di alcune passività potenziali che non posseggono i requisiti di iscrizione in base agli IFRS, conseguentemente il maggior valore pagato rispetto alle attività nette contabili acquisite, ai fini della redazione delle Informazioni Finanziarie Pro-Forma è stato preliminarmente interamente attribuito ad avviamento.

Il processo di allocazione contabile del corrispettivo pagato per l'acquisizione richiesto dall'IFRS 3 non è ancora stato completato; conseguentemente le allocazioni contabili effettuate ai fini della preparazione delle Informazioni Finanziarie Pro-Forma sono preliminari e soggette a modifica. Ai fini della redazione delle Informazioni Finanziarie Pro-Forma è stato indicato quale prezzo di acquisizione l'importo concordato fra le parti e quale valore delle attività e passività acquisite il valore netto al 31 dicembre 2014 in quanto i valori contabili delle attività e delle passività acquisite alla data di efficacia dell'acquisizione non è noto. Inoltre, se a completamento del processo di allocazione verranno identificate ulteriori attività materiali ed immateriali a vita definita, i conti economici futuri rifletteranno anche gli ammortamenti relativi a tali allocazioni, non inclusi nel conto economico pro-forma.

Alla data di predisposizione delle Informazioni Finanziarie Pro-Forma non è pertanto possibile escludere che, a fronte di ulteriori valutazioni, le rettifiche da apportare allo stato patrimoniale e al conto economico di Provinco Italia S.p.A. possano subire delle modifiche o integrazioni anche significative.

Si riporta inoltre che la situazione patrimoniale-finanziaria ed il conto economico della Provinco Italia S.p.A. predisposti facendo riferimento agli IFRS per le finalità di redazione delle Informazioni Finanziarie Pro-Forma non rappresentano, pertanto, il primo bilancio redatto in conformità agli IFRS della Provinco Italia S.p.A. secondo l'IFRS 1 "Prima adozione degli International Financial Reporting Standards".

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



- (5) La rettifica riflette l'utilizzo di disponibilità liquide per Euro 18.900 migliaia, secondo quanto previsto nell'accordo di modifica (l'"Accordo di Modifica") del contratto di finanziamento di Giordano Vini S.p.A., sottoscritto il 4 dicembre 2014 nell'ambito dell'Operazione, a riduzione dell'indebitamento. Contestualmente la rettifica riflette anche la riclassifica di parte dell'indebitamento del gruppo Giordano Vini da corrente a non corrente tenuto conto di quanto precede e delle previsioni contenute nell'Accordo di Modifica. Ai fini della determinazione della rettifica pro-forma si è proceduto a diminuire dell'importo precedentemente indicato il valore dell'indebitamento del gruppo Giordano Vini iscritto con il metodo del costo ammortizzato all'interno della situazione contabile del gruppo Giordano Vini al 31 dicembre 2014 senza effettuazione di un nuovo ricalcolo del costo ammortizzato alla data.
- (6) La rettifica è relativa alle immobilizzazioni immateriali iscritte al 31 dicembre 2014 nella IWB S.p.A. a fronte di oneri accessori all'acquisizione delle partecipazioni in Giordano Vini e Provinco e all'aumento di capitale realizzato nel 2015 che, rispettivamente in base ai principi IFRS 3 Aggregazioni Aziendali, e IAS 32 Strumenti finanziari – presentazione, non presentano i requisiti per l'iscrizione tra le immobilizzazioni immateriali. Conseguentemente nella situazione Pro-Forma al 31 dicembre 2014 dedotti dal patrimonio netto al netto dell'iscrizione della relativa fiscalità differita.
- (7) Per l'importo di Euro 147 migliaia la rettifica riflette la riduzione degli oneri finanziari dovuta alla riduzione dell'indebitamento del gruppo Giordano Vini (nota 5). Ai fini della determinazione della rettifica pro-forma si è proceduto ad effettuare il ricalcolo degli interessi di periodo considerando il tasso variabile specifico di periodo maggiorato di spread come definito nell'Accordo di Modifica applicato all'indebitamento del gruppo Giordano Vini rettificato.

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



## SCHEMI DI STATO PATRIMONIALE DEL BILANCIO DI IWB AL 31.12.2014

<u>STATO PATRIMONIALE</u>		31-dic-14
<u>ATTIVO</u>		
A) CREDITI VERSO SOCI PER VERSAMENTI ANCORA DOVUTI		0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I Immobilizzazioni immateriali	1.118.651	
Fondo ammortamento Immobilizzazioni immateriali	0	
Totale	1.118.651	
II Immobilizzazioni materiali	0	
Fondo ammortamento Immobilizzazioni materiali	0	
Totale	0	
III Immobilizzazioni finanziarie	0	
Fondo svalutazione Immobilizzazioni finanziarie	0	
Totale	0	
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>	<b>1.118.651</b>	
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I Rimanenze	0	
II Crediti		
- entro 12 mesi	12.727	
- oltre 12 mesi	0	
Totale crediti	12.727	
III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzi	0	
IV Disponibilità liquide	49.930	
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>	<b>62.657</b>	
D) RATEI E RISCONTI	0	
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>1.181.308</b>	
<u>PASSIVO</u>		
A) PATRIMONIO NETTO		
I Capitale Sociale	50.000	
II Riserva sovrapprezzo azioni	0	
III Riserve di rivalutazione	0	
IV Riserva legale	0	
V Riserve statutarie	0	
VI Riserva per azioni proprie in portafoglio	0	
VII Altre riserve	0	
VIII Utili (perdite) portati a nuovo	0	
IX Utile (perdita) dell'esercizio	-9.325	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO</b>	<b>40.675</b>	
B) FONDI PER RISCHI E ONERI	0	
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO LAVORO SUBORDINATO	0	
D) DEBITI		
- entro 12 mesi	1.140.608	
- oltre 12 mesi	0	
<b>TOTALE DEBITI</b>	<b>1.140.608</b>	
E) RATEI E RISCONTI	25	
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO</b>	<b>1.181.308</b>	

ITALIAN WINE BRANDS

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 www.italianwinebrands.it

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968



**SCHEMI DEL CONTO ECONOMICO DEL BILANCIO DI IWB AL 31.12.2014**

<b><u>CONTO ECONOMICO</u></b>	<b>31-dic-14</b>
<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>0</b>
<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	
7) per servizi	12.426
14) oneri diversi di gestione	510
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE (B)</b>	<b>12.936</b>
<b>DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PROD</b>	<b>-12.936</b>
<b>C) PROVENTI ED ONERI FINANZIARI</b>	<b>0</b>
<b>D) RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA'</b>	<b>0</b>
<b>E) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	<b>0</b>
20) proventi	
- sopravvenienze attive	0
<b>TOTALE PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI (E)</b>	<b>0</b>
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>-12.936</b>
22) imposte sul reddito dell'esercizio:	
c) anticipate	-3.611
<b>23) UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>-9.325</b>

**ITALIAN WINE BRANDS**

Sede legale via Brera 16, 20121 Milano  
t +39 02 7214231 f +39 02 72142328 [www.italianwinebrands.it](http://www.italianwinebrands.it)

Società per Azioni con c.s. di Euro 707.065,70  
Registro Imprese di Milano e P.IVA 08851780968